

# Использование интернет-технологий как фактор активизации инвестиционного развития регионального производственного комплекса\*

*И.Н. Корабейников, к.э.н., О.А. Корабейникова, к.э.н.,  
С.М. Спешиллов, к.э.н., Оренбургский ГУ*

Одной из актуальных задач эффективного развития регионального производственного комплекса является активизация инвестиционного процесса. Тем не менее, как нами было показано в опубликованных работах, предприятия в настоящее время сталкиваются с серьезными проблемами привлечения инвестиций, такими, как:

– значительное преобладание инвестиций на предприятиях добывающих производств, что вызывает их избыток в данном виде экономической деятельности и недостаток в обрабатывающих производствах [1];

– недостаток собственных финансовых средств для осуществления софинансирования проектов (табл.) [2];

– высокий процент коммерческого кредита, не позволяющий активно привлекать финансы из банковского сектора экономики;

– низкая прибыльность инвестиций в основной капитал в обрабатывающих производствах и др.

В связи с этим наряду с имеющимися механизмами активизации инвестиционной деятельности необходимо применять альтернативные направления привлечения инвестиций. В настоящее время одним из существенных факторов активизации инвестиционного развития регионального производственного комплекса является использование интернет-технологий. Принципами применения интернет-технологий для решения задач инвестиционного развития являются: информационная открытость региональной экономики; вовлечённость в мировые и федеральные информационно-коммуникационные процессы [3]; гласность и коллегиальность в разработке, принятии и реализации социально и производственно значимых для региона инвестиционных решений; единство информационного пространства региона [4]; приоритетность в построении положительного информационного образа региона; информационная

\* Работа выполнена в рамках гранта РГНФ-Урал № 13-12-56016 а(р)

Распределение организаций по оценке факторов, ограничивающих инвестиционную деятельность в Оренбургской области (по материалам выборочных обследований инвестиционной активности организаций; в % от общего числа организаций)

Факторы, ограничивающие инвестиционную деятельность	2005 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Недостаточный спрос на продукцию	20	8	17	16	19
Недостаток собственных финансовых средств	77	72	79	81	61
Высокий процент коммерческого кредита	32	34	34	24	30
Сложный механизм получения кредитов для реализации инвестиционных проектов	16	9	9	16	8
Инвестиционные риски	16	14	14	15	28
Неудовлетворительное состояние технической базы	7	3	4	5	4
Низкая прибыльность инвестиций в основной капитал	4	14	15	13	8
Неопределённость экономической ситуации в стране	8	20	53	19	23
Несовершенная нормативно-правовая база, регулирующая инвестиционные процессы	9	4	13	13	11

актуализация реализуемых в регионе инвестиционных проектов [5].

Мероприятия по активизации инвестиционного развития регионального производственного комплекса можно распределить по пяти направлениям. Реализация каждого направления является одним из составляющих формулирования общего тренда совершенствования изучаемого процесса. Рекомендации представлены на примере Оренбургской области.

**1. Создание дружественной для инвесторов региональной информационной среды.** В рамках данного направления необходимо:

- развитие официального блога губернатора Оренбургской области, интернет-приемной на портале правительства Оренбургской области, личного кабинета инвестора на портале министерства экономического развития, промышленной политики и торговли Оренбургской области;

- продвижение официального информационного ресурса Оренбургской области (<http://www.orenburg-gov.ru/>) на региональном, федеральном и международном уровне, расширение возможностей использования его потенциала для совершенствования взаимодействия с населением, бизнесом, инвесторами и органами государственной власти различного уровня;

- доработка многоязычного портала об инвестиционной деятельности в Оренбургской области ([www.orbinvest.ru](http://www.orbinvest.ru)), содержащего обновляемую в реальном режиме времени информацию об инвестиционном развитии региона, а также концентрирующего совокупность сервисов и полезных ссылок по приоритетным направлениям инвестиционного развития;

- создание системы дистанционной поддержки инвесторов с применением современных информационных технологий с функциями подбора наиболее удобных производственных площадок для строительства новых объектов, содействия по вопросам землеотвода и инфраструктурной поддержки, прохождения разрешительных процедур и другим вопросам;

- развитие сервисов по предоставлению государственных и муниципальных услуг в электронном виде с использованием Интернета и дальнейшее развитие сети МФЦ в Оренбургской области;

- развитие и продвижение региональной информационной системы для обеспечения потенциальных инвесторов сведениями об Оренбургской области с использованием информационных источников: средств массовой информации, выставочной деятельности с возможностью дистанционного участия, Интернета, брошюр и информационных сборников, маркетинговых мероприятий;

- создание в региональных средствах массовой информации целевых информационных программ, разъясняющих населению и бизнесу региона возможности использования новых информационных технологий для решения текущих задач социально-экономического развития.

**2. Развитие системы информационной открытости и поддержки инвестиционной деятельности в муниципальных образованиях региона.** Данное направление предполагает реализацию следующих мероприятий:

- на портале муниципальных образований Оренбургской области (<http://mo.orb.ru/>) выделение ресурса, нацеленного на поддержку инвестиционного развития территорий, содержащего информацию о потенциале инвестиционного, производственного и инфраструктурного развития территорий, об инвестиционных площадках, перспективах инвестиционного развития муниципальных образований, важнейшие контакты в муниципальных образованиях;

- внедрение системы инвестиционных паспортов муниципальных образований;

- доработка сайтов муниципальных образований с размещением актуализированной информации об инвестиционных площадках, реализуемых и планируемых инвестиционных проектах, о мерах государственной и муниципальной поддержки инвестиционного развития;

- разработка на сайтах муниципальных образований сервиса обратной связи и возможности

электронного взаимодействия населения и бизнеса с органами местного самоуправления;

– проведение семинаров по повышению информационной грамотности муниципальных служащих.

### **3. Развитие системы сайтов производственных предприятий Оренбургской области, обеспечивающих и сопровождающих их инвестиционное развитие.**

Мы считаем актуальным создание на сайтах предприятий Оренбургской области единообразного сервиса с понятным интерфейсом, позволяющим получить информацию о приоритетах инвестиционного развития предприятий, об инвестиционных проектах, реализуемых на предприятиях, о наличии свободных инвестиционных и производственных площадок для реализации инвестиционных проектов, о формах государственной и муниципальной поддержки инвестиционного развития на предприятиях и др. Также данный сервис будет предоставлять возможность реализации взаимодействия заинтересованных субъектов инвестиционного развития в виртуальном пространстве.

Также необходимо развитие интернет-ресурсов предприятий для реализации маркетинговой, финансовой, экономической, логистической деятельности.

### **4. Формирование на территории региона центра развития интернет-технологий.**

Данный центр требуется реализовать на базе организаций научно-образовательной сферы, координатором может выступить ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет». Цель его создания – разработка и реализация коммерческих программных продуктов для работы в Интернете. Особенностью рынка программного обеспечения является то, что место производства и место сбыта продукции могут быть значительно удалены. Используя современные коммуникационные технологии и Интернет, можно быстро наладить продажи в разных странах. Ключевым препятствием для этого становится отсутствие необходимых компетенций по продвижению товаров и услуг в Интернете.

Для успешного развития этого направления предполагается присутствие в регионе специалистов необходимой квалификации, подготовленных в вузах области (преимущественно в ФГБОУ ВПО

«Оренбургский государственный университет»), наличие развитой инфраструктуры и доступа к венчурному капиталу.

### **5. Формирование положительного образа Оренбургской области в информационном пространстве.**

Необходимо создание новостных поводов для благоприятного освещения инвестиционного развития региона на федеральных новостных каналах: I канале, телеканале «Россия», НТВ, РЕН-ТВ и других.

Также требуется распространение положительных новостей об инвестиционном, инновационном и производственном развитии предприятий Оренбургской области, инвестиционном климате в регионе и брендах в центральных интернет-ресурсах: ФГУП «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» (<http://www.itar-tass.com/allnews.html>), ФГУП РАМИ «РИА «Новости» (<http://ria.ru/>), ОАО «РБК» (<http://www.rbc.ru/>), ООО «Яндекс» (<http://www.yandex.ru/>) и других.

Приоритетным является привлечение региональных новостных и интернет-ресурсов для формирования населения и бизнеса по вопросам инвестиционного развития, а также освещения позитивных событий по реализации инвестиционных проектов, таких, как филиал ФГУП «ВГТРК» ГТРК «Оренбург» (<http://orenburg.rfn.ru/>), ЗАО «ТВЦ «Планета» (<http://www.media56.ru/>), ОРЕН-24 (<http://oren-24.ru/>), ООО «Орен-ТВ».

Предложенные направления позволят значительно повысить информационную открытость и инвестиционную привлекательность регионального производственного комплекса.

### **Литература**

1. Корабейников И.Н., Спешилов С.М., Корабейникова О.А. Ресурсные предпосылки современного развития кластеров в Оренбургской области // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. 2013. № 4(42). С. 163–167.
2. Статистический ежегодник Оренбургской области. 2012: стат.сб. / Оренбургстат. Оренбург, 2012. 558 с.
3. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Теоретические аспекты эффективности развития регионального рынка информационных услуг // Экономика региона. 2008. № 4. С. 158–166.
4. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А. Развитие регионального рынка информационных услуг: теоретические основы // под ред. академика РАН А.И. Татаркина. Екатеринбург: Институт экономики УрО РАН, 2011. 216 с.
5. Корабейников И.Н., Корабейникова О.А., Макеева Е.Н. Исследование проблем управления социально-экономическим развитием региона в условиях становления сетевой экономики // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2012. № 6. С. 4–15.