

## Влияние гражданского общества на выработку налоговой политики государства

*Е.И. Максименко, к.п.н.,*

*И.А. Маслова, к.п.н., Оренбургский ГУ*

Среди основополагающих факторов, определяющих состояние и тенденции формирования взаимоотношений между налоговыми органами и налогоплательщиками, есть два фактора, значение которых трудно переоценить. Первый из них выражается в том, что государственная политика в области налогов и сборов приобретает всё большую социальную направленность, т.е. учитываются возрастающие требования к публичным участникам. Второй состоит в том, что усиливается стремление в гражданском обществе выработать критерии этической оценки профессиональной деятельности должностных лиц налоговых органов.

К вопросам, требующим безотлагательного разрешения, относится вопрос профессиональных взаимоотношений между контролируемыми и контролирующими субъектами налогового администрирования. В связи с этим остро ставится вопрос взаимоотношений власти и собственности, предпринимательской и иной не запрещённой законом экономической деятельности. Её субъекты публично оцениваются и позитивно корректируются гражданским обществом доступными ему способами, в основу которых положена рекомендация государству.

Общественные организации гражданского общества взаимодействуют с органами государственной власти и другими общественными организациями гражданского общества. Форма такого взаимодействия реализуется через соглашения о сотрудничестве.

С позиции радикально-демократической концепции гражданского общества «субъекты рынка и частнопредпринимательской деятельности несут бремя ответственности за её социальные последствия, а экономика не является частной сферой, закрытой для общественного контроля ... Поскольку происходящие в ней процессы имеют общественное значение, они не могут регулироваться лишь решениями экспертов, частных лиц и корпоративных субъектов».

Дистанцируясь от государства и экономики, гражданское общество оказывает влияние на них не напрямую. Сообразуясь со своими возможностями, оно опосредствованно участвует в регулировании властных и экономических правоотношений, основной формой этого участия является общественный контроль, осуществляемый многочисленными организациями гражданского общества. Одни из них финансируются за счёт средств государства, например Общественная палата при Президенте РФ, другие (их большинство) – за счёт собственных средств.

Обобщив основополагающие признаки гражданского общества, отражающие его суть, приведём, со ссылкой на М.А. Нагорную, следующие из них. «Это наивысшая форма общности: с развитыми экономическими, культурными, правовыми, политическими отношениями, между составляющими его индивидами; способная контролировать государство; самоуправляться и саморегулироваться; имеющая плюралистический характер (множество форм собственности, партии, движения и т.п., явлений, противостоящих моноцентризму); отсутствие закрепощения человека. Напротив, люди, взаимодействуя с другими членами общества, стали являться основой гражданского общества» [1].

Гражданское общество поправляет действия публичной власти, используя: гражданское сознание и волеизъявление свободного человека; доступное информационное обеспечение, включая информирование и консультирование налогоплательщиков; опросы общественного мнения (социологические опросы); народное представительство (депутаты) на уровне Федерации, субъектов Федерации, местного самоуправления; обращение в КС РФ, например из-за несоответствия налогового законодательства Конституции РФ; обжалование актов налоговых органов, действий (бездействия) их должностных лиц в вышестоящем налоговом органе или суде; использование возможностей дискуссий, диспутов, брифингов, конференций, средств массовой информации; другие рычаги воздействия, предусмотренные законом либо не запрещённые им.

Вместе с тем нельзя не заметить, что в общественных организациях, ассоциациях и союзах, партиях и политических движениях, составляющих официальное ядро гражданского общества, постепенно формируется бюрократический, перенятый от органов государственной власти стиль общественной деятельности.

Степень зрелости гражданского общества можно определить по тому, насколько оправданно административное и политическое вторжение государства в сферу экономики. В связи с этим обратим внимание на то, что Налоговый кодекс, другие кодифицированные и не кодифицированные законы призваны обеспечить баланс частных и публичных интересов в экономических правоотношениях, составной частью которых являются правоотношения в области налогов и сборов.

Гражданское общество – общество налогоплательщиков. Налоговый контроль является разновидностью финансового контроля, среди видов которого предусмотрен общественный контроль. Его осуществлением занимаются негосударственные (неправительственные) органы, учреждения, группы лиц – представители общественности. Хотя в отношении общественного контроля существует и обратное мнение, заключающееся «в полном отсутствии контроля за деятельностью налоговых органов со стороны гражданского сообщества» [2].

Общественный контроль в налоговой сфере осуществляется гражданами и добровольно образованными организациями гражданского общества, среди них выделяются:

- общероссийская общественная организация малого и среднего бизнеса «Опора России»;
- общероссийская общественная организация «Российский союз налогоплательщиков»;
- общество налогоплательщиков «Межрегиональная общественная организация»;
- общественная организация «Союз налогоплательщиков России».

Цели этих общественных организаций заключаются в повышении уровня правового сознания налогоплательщиков, в формировании налоговой культуры в Российской Федерации, в защите прав добросовестных клиентов.

В принципе, задачи названных и неназванных аналогичных организаций гражданского общества с незначительными вариациями схожи.

К примеру, Палата налоговых консультантов – профессиональное сообщество консультантов по налогам и сборам России решает такие задачи, как развитие профессионального консультирования в России; защита интересов и информационная поддержка налогоплательщиков; подготовка, переподготовка и повышение квалификации профессиональных налоговых консультантов; объединение налоговых консультантов и организаций, занимающихся налоговым консультированием. В ходе информационной работы налоговыми органами удачно используются радиоточки, размещённые, например, на рынках и в других общественных местах, через которые налогоплательщика регулярно информируют об изменениях законодательства о налогах и сборах [3]. Внедряется познавательная практика ознакомления школьников с азами налогообложения, привития им уважения к их будущей

конституционной обязанности платить законно установленные налоги.

Распространённо используются формы сотрудничества, предусматривающие награждение законопослушных (образцовых) налогоплательщиков сертификатом доверия за развитие экономики субъекта Федерации, знание и выполнение положений законодательства о налогах и сборах, точное соблюдение порядка и сроков перечисления в бюджет платежей. Сертификат освобождает его обладателя на 2 года от налоговых проверок и мер принудительного взыскания, у налогоплательщика возникает право на особый, доверительный режим взаимоотношений с соответствующим налоговым органом.

Эти и другие практикуемые подходы, используемые в ходе налогового администрирования, способствуют взаимопониманию публичных и частных участников налоговых отношений и, как следствие, оказывают положительное влияние на увеличение поступления налоговых платежей.

### **Литература**

1. Нагорная М.А. Гражданское общество в России: понятие, признаки, пути становления // Вестник Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского. Право. 1998. № 4. С. 124.
2. Иванова В.Н. О соотношении подхода к пониманию правовых категорий «юридическая конструкция налога», «система налогообложения» и «налоговая система» // Законодательство и экономика. 2004. № 6. С. 73.
3. Суворова Г.А. Работа с налогоплательщиками всегда была и будет приоритетом для налоговых органов // Российский налоговый курьер. 2008. № 1–2. С. 22.