

Формирование модели использования виртуального золота

Ю.А. Козенко, д.э.н., профессор, Волгоградский ГУ

По мнению академика С.Ю. Глазьева в отношении прогнозов дальнейшего развития глобального экономического кризиса, «Наиболее вероятный ход развития событий будет включать... девальвацию доллара и утрату им положения доминирующей мировой валюты... Произойдёт... существенное усиление регулирования финансовых потоков, в том числе на мировом уровне, вплоть до появления новой мировой валюты» [1]. Как следует из приведённого фрагмента, в самом ближайшем будущем инициаторам предложений по ознакомлению мирового научного сообщества с потенциальными претендентами на роль новой мировой валюты предстоят напряжённые усилия. Сама динамика развития ситуации в период глобального кризиса способна спровоцировать представителей властей заинтересованных государств к принятию таких поспешных и необдуманных практических решений, которые смогут лишь увести в сторону от действительно вызревших к этому моменту и реально возможных позитивных инноваций в этой области. По этой причине любые предложения перед их практическим внедрением следует предварительно предельно тщательно изучать, избегая излишней поспешности. Вместе тем и откладывать на будущее детальное рассмотрение наиболее спорных моментов также неправильно.

В отличие от предложений использования виртуального золота в качестве новой глобальной валюты, альтернативной доллару, носящих явно революционный характер, процесс формирования подхода по использованию в мировом масштабе универсальной платёжной субстанции и авторской модели использования виртуального золота прошёл длительный эволюционный путь. Лишь в самый последний момент были устранены ошибки, объективно мешавшие правильному восприятию оппонентами предлагаемых подходов в части построения объёмно-стоимостных моделей. Предпринимавшиеся ранее попытки отражения стоимости продукта в виде объёма воспринимались ими в качестве стремления оперировать довольно абстрактной величиной, не имеющей чётких единиц измерения, и по этой причине непригодных для использования широкими кругами пользователей. В подобных условиях только новое, более прогрессивное восприятие виртуального золота не в качестве обязательства обменять его в случае необходимости на реальный слиток золота или денежный эквивалент по сложившейся на конкретный момент цене, а в качестве универсальной платёжной субстанции [2], отражающей авторские представления о зарождающихся новых

информационных деньгах, предоставило возможность чёткого объёмного отображения и точного измерения параметров этой субстанции.

Достижения в теории исследуемой проблемы в совокупности с вызревшими параллельно практическими подходами по использованию отдельных элементов и самой инфраструктуры информационных денег к настоящему моменту полностью устранили проблемы, вызванные необходимостью отражения предельно точного состояния модели в виде виртуального изображения универсальной платёжной субстанции, лишь символизирующей стоимость и непосредственно зависящей от величины такой её характеристики, как объём. Эти инновационные авторские предложения в совокупности позволили расставить по местам все необходимые элементы новой электронной платёжной системы и определить реальные перспективы её зарождения, развития и практического применения в мировом масштабе.

Зарождение авторских подходов к формированию объёмно-стоимостных моделей началось в 1989 г. с опубликования статьи под названием «Наглядное представление продукта в модели конкурентной цены» [3]. В ней было заявлено, что продукт с его потребительной стоимостью, будучи соотнесён со стоимостью товара, может быть представлен в качестве объёмного кубического изображения. Делался вывод о том, что в зависимости от увеличения качества продукта повышение его цены может быть обоснованным с точки зрения его приближения к наиболее высоким характеристикам эталонного изделия.

В 1990 г. этот подход был отражён в кандидатской диссертации, посвящённой проблемам формирования оптимальных сроков гарантии изготовителя на выпускаемую технику. В ней было заявлено, что оценка потребителем качества самого изделия завода-изготовителя и качества предоставляемых дополнительных услуг вместе с ценой на данное изделие и названные услуги образует единый оценочный комплекс, влияющий на решение покупателя о приобретении изделия и возможности использования этих услуг [4]. При этом подразумевалось, что цена изделия, отображённая в виде куба, обретает дополнительную верхнюю надстройку в виде параллелограмма и весь совокупный объём начинает отображать общую цену продукта, предлагаемого изготовителем техники, включая такую составную часть в его цене, которая заложена в целях проведения необходимого гарантийного ремонта и последующего сервисного обслуживания. Был сделан вывод о том, что чем больше по объёму предоставляется гарантийных и послегарантийных сервисных услуг, тем более конкурентоспособной становится продукция завода-изготовителя.

В 2002 г. автор обобщил предложения по формированию антикризисных мероприятий с учётом возможностей использования локальных денежных систем и Интернета для подготовки и проведения антикризисных мероприятий преимущественно в упреждающем режиме. По мнению автора, происходящие изменения хозяйственной системы требуют постоянного отслеживания состояния качественных характеристик её элементов, и для этой цели становится необходимой интеграция получаемых данных в общую модель единого оценочного комплекса в антикризисных целях [5].

В более поздних авторских работах также предпринимались попытки привлечь внимание представителей научного сообщества к перспективам использования объёмно-стоимостных моделей. Камнем преткновения в плане признания и последующего применения единого оценочного комплекса стала необходимость построения чёткой системы формирования и правильного учёта в проводимых расчётах так называемых оценок качества. Предложения к использованию для этих целей экспертных оценок воспринимались крайне болезненно и активно критиковались. Кроме отдельных попыток практического использования данного подхода в расчётах цен на отремонтированные двигатели, данная объёмно-стоимостная модель использовалась лишь в учебных целях для показа принципиальной возможности расчёта оптимальной величины кредитных заимствований на предприятии. В 2003 г. была предпринята попытка проведения практических расчётов оптимальной цены новой и отремонтированной техники, а также их соотнесения с ценой той продукции, в производстве которой они участвуют [6].

Периодически обостряющиеся кризисные явления в экономике становились побудительными мотивами возобновления интереса к предложениям по использованию потенциала объёмно-стоимостных моделей. В этих условиях появление термина «виртуальное золото» и сама суть этого объекта исследования стали лишь частным случаем его потенциального отображения в системе координат единого оценочного комплекса. Вместе с тем зарождение виртуального золота в качестве явления экономической жизни объективно устранило ряд серьёзнейших проблем по части оценки его качества, изначально закрепляемого любыми его создателями и непосредственно связанного с качественными параметрами реального стандартного слитка золота.

Кроме того, в целях упрощения восприятия и последующего практического применения авторской модели виртуального золота отпала необходимость говорить о его специфической потребительной стоимости по причине того, что в отношении виртуального золота она в существенной мере совпадает с потребительной стоимостью реального золота,

закрывающейся в возможности осуществления обмена на него любых иных товаров.

Для полной адаптации модели единого оценочного комплекса и приведения её в вид модели использования виртуального золота оставалось лишь переделать новую объёмно-стоимостную модель таким образом, чтобы она визуально не была похожа на прежнюю модель, имевшую форму куба с присущими ему гранями в виде осей координат, а скорее напоминала бы сложенные одна на одну монеты с итоговой формой блестящего цилиндра. В результате этого получилась объёмно-стоимостная цилиндрическая модель, которая визуально призвана восприниматься в качестве прозрачного цилиндра, залитого расплавленным золотом, увеличивающегося или уменьшающегося по высоте и изменяющего таким образом свой объём. Подобный подход сделал абсолютно ненужным использование каких бы то ни было виртуальных монет или банкнот, имеющих национальную маркировку, но при этом в качестве неперменного требования ввёл обязательное сохранение геометрических параметров основания в виде площади круга. По нашему мнению, это положение следует считать фундаментальным в целях достижения возможности всемирной стандартизации этой модели для последующего использования виртуального золота в мировом масштабе взамен существующей мировой валюты.

Авторское мнение об антикризисной природе виртуального золота и об открывающемся ему шансе замены на него существующей мировой валюты с абсолютной точностью совпало с мнением Б. Стайла [7]. По причине абсолютного и независимого друг от друга, не пересекающегося во времени и пространстве совпадения мнений в отношении антикризисного характера и ожидаемого мирового применения саму необходимость изначальной стандартизации во всемирном масштабе виртуального золота и модели его использования считаем не требующей дополнительных доказательств.

При этом нами продолжает отстаиваться собственный оригинальный подход, предлагающий изначально рассматривать виртуальное золото в качестве зарождающихся информационных денег. В соответствии с этим система координат зарождения виртуального золота на время его первоначального формирования и становления смещается нами в сторону от национальной и международной банковских систем и определяется на стартовом этапе лишь на уровне внутрикорпоративного средства платежа за услуги связи и предоставление доступа в Интернет провайдерами и операторами сотовой связи. Для того чтобы новые информационные деньги как носители потенциала будущей мировой валюты изначально не вступали в противоречие с национальной денежной единицей, существование которой определяется действующей конституцией государства и реально функционирующей в настоя-

щее время официальной мировой валютой, нами предлагается искусственно временно вывести их из традиционных торговых отношений и заключить операции с их участием лишь рамками предоставления доступа к информации в виде передачи и получения цифрового сигнала.

Благодаря этому подходу стабильность курса виртуального золота изначально станет опираться не на платёжеспособный спрос населения и предпринимателей, проявляемый в отношении реального золота как металла, а на возрастающий спрос на информацию, проявляющую себя в виде всеобщего эквивалента. Постоянство спроса на услуги сотовой связи и доступа в Интернет, при отмеченной даже в кризисный период стабильности цен на них, призвано устранить проблему необходимости подкрепления виртуального золота реальными золотыми слитками на случай непредвиденного разрыва отношений с клиентами, являющимися собственниками виртуального золота.

Этот подход способен существенно снизить объёмы необходимого для первоначального налаживания отношений с клиентами реального золота, призванного на первоначальном этапе стать своеобразной проекцией виртуального золота в реальный мир для укрепления сознания потенциального клиента в том, что его обманут, если изъявит желание стать собственником виртуального золота. Однако высказанное Б. Стайлом мнение о том, что виртуальное золото может быть беспрепятственно обменено на золото реальное, по нашему мнению, следует считать неправильным лишь по той причине, что любой собственник виртуального золота подобного рода предпримет все усилия для того, чтобы обменять его на реальное золото и обезопасить себя таким образом от любых возможных экономических потрясений. В то же время использование реального золота и золотых монет уже показало целый ряд своих недостатков и по этой причине возврат к золотовалютной системе также станет лишь шагом назад.

Мнения о близком наступлении новой эры информационных денег уже не единичны и открыто высказываются учёными в научных публикациях. Так, Е.В. Логинова говорит о том, что в плане перспектив развития альтернативных платёжных систем сетевого бизнеса существенный интерес представляет подход, основанный на возможности аккумулирования специфических финансовых ресурсов на лицевых счетах пользователей Интернетом в компаниях, предоставляющих соответствующие услуги [8]. Деньги, уплаченные провайдеру за доступ в Интернет, в размере, большем, чем это необходимо для погашения текущих платежей, могут определённое время использоваться самим провайдером [8]. Добавим от себя, что эти средства, уже практически утратившие свою привычную былую монетарную форму и поменявшие в неко-

тором смысле свой прежний статус национальной денежной единицы, могут использоваться также и самим клиентом-собственником для получения дополнительных услуг, программных продуктов и сопутствующих товаров в рамках сети провайдера или, как об этом говорит Е.В. Логинова, «...в рамках объединённых сетей провайдеров, заключивших соответствующие соглашения» [8].

Современное состояние дел с упреждающими платежами провайдерам и операторам сотовой связи уже показывает наличие сформированных отношений по поводу заинтересованности их в получении максимального количества средств клиентов на лицевые счета с предоставлением так называемых бонусных баллов, которые уже можно с достаточным основанием назвать внутрикорпоративной платёжной субстанцией (основой, существующей сама по себе, в отрыве от существующей мировой валюты), практически не зависящей от колебания курса национальной денежной единицы и невозможной к криминальному изъятию по причине жёсткой фиксации её индивидуальной эмиссии, постоянному учёту её существования, отображения в личном кабинете пользователя и последующего её фиксированного уничтожения в момент использования бонусных баллов на те или иные вознаграждения.

Например, ОАО «МТС» в своих Правилах программы и специальных акций особо отмечает то обстоятельство, что бонусные баллы МТС не являются денежными средствами (п. 3.1.), не могут являться средствами платежа или каким-либо видом валюты или ценной бумагой (п. 6.1.2.) [9]. В то же время в разделе «Термины и вознаграждения» предлагается воспринимать сам термин «вознаграждение» в следующем ключе: «Вознаграждение — товары (услуга, иная выгода), указанные в каталоге бонусных вознаграждений, которые абонент-участник может приобрести за бонусные баллы...» [9].

Намечается противоречие: с одной стороны, бонусные баллы МТС не могут являться средствами платежа, а с другой — абонент-участник может приобрести за бонусные баллы вознаграждение, понимаемое как товар или услуга. Оно разрешается в плоскости понимания того, что мы как сторонние наблюдатели уже не относимся к миру новых отношений, в котором фигурирует новая платёжная субстанция, принадлежащая пока только абонентам-участникам, но имеющая при этом огромный потенциал развития, как в рамках существующего спроса на информационные услуги, так и на антикризисное хранение сбережений граждан.

Далее нам остаётся лишь представить, что подобного рода платёжная субстанция повсеместно примет вид предлагаемой модели виртуального золота, что позволит радикально раздвинуть горизонты зарождающихся отношений. Внутрикорпора-

тивная платёжная субстанция по мере заключения взаимных договоров по её обмену и совместному использованию окажется способной преодолеть внутрикорпоративные и государственные границы. Она может выйти на международный уровень и, не подменяя собой национальные денежные и платёжные электронные системы (объективно занимая место над ними), стать универсальной платёжной субстанцией. Названная категория проявляет себя в форме информационных денег, замещающих собой прежнюю мировую валюту, но не уничтожающую и не подрывающую доллар. Она плавно показывает (в т.ч. и для США) свои преимущества, заключающиеся в её стабильной базе (цене на передаваемый цифровой сигнал), простоте и чёткости её эмиссии и применения, элементарности проведения контрольных операций и предельной наглядности модели её использования.

Литература

1. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса. М.: Экономика, 2010. 255 с.
2. Козенко Ю.А. Виртуальное золото как инновационный инструмент антикризисного финансирования // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 4 (21). С. 142–146.
3. Козенко Ю.А. Наглядное представление продукта в модели конкурентной цены // Организация учёта и финансов в условиях полного хозяйственного расчёта и самофинансирования: сб. науч. работ / Саратов. с.-х. ин-т им. Н.И. Вавилова. Саратов, 1989. 104 с.
4. Козенко Ю.А. Экономические основы системы гарантийных отношений (на примере поставок тракторной техники для АПК): автореф. дисс. ... канд. эконом. наук. М., 1990. 24 с.
5. Козенко Ю.А. Единый оценочный комплекс как основной параметр системы: монография. Волгоград, 2002. 123 с.
6. Козенко Ю.А. Использование модели единого оценочного комплекса как инструмента решения антикризисных задач: учеб.-метод. пособие. Волгоград: Изд-во ВГСХА, 2003. 60 с.
7. Стайл Б. Виртуальное золото может стать новой глобальной валютой. URL: <http://ru.goldsilvermetals.com/read/69> (дата обращения 10.06.2014).
8. Логинова Е.В. Сетевая экономика как векторный императив модернизации современного российского общества: монография. Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2011. 366 с.
9. Правила программы и специальных акций. URL: <http://bonus.mts.ru/ru/pmsdata.html> (дата обращения 10.06.2014).