

## Современное состояние и тенденции развития сельскохозяйственной потребительской кооперации в регионе

*С.А. Дедеева, к.э.н., О.А. Иневатова, к.э.н.,  
Ю.А. Макарова, ассистент, Оренбургский ГУ*

На современном этапе развития активность на продовольственном рынке России побуждает мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей кооперироваться, тем самым появляется способность формировать крупные партии товаров для повышения конкурентоспособности. В стране функционируют кооперативы сбытовые, снабженческие, обслуживающие, перерабатывающие, страховые и кредитные.

Сельскохозяйственная кооперация существует в нескольких формах: производственной и потребительской. Производственная кооперация в России встречается очень редко. Однако в других странах масштабы её развития весьма значительны, широко распространены такие формы производственной кооперации, как снабженческо-сбытовые, кредитные и сервисные [1].

На 1 января 2013 г. в России было зарегистрировано 7349 сельскохозяйственных потребительских кооперативов, из них кредитных – 1875.

Современная система сельскохозяйственной кооперации, регулируемая Законом «О сельскохозяйственной кооперации» №193-ФЗ от 08.12.1995 г., включает в себя (рис. 1):

- все виды сельскохозяйственных кооперативов первого и последующих уровней (производственные и потребительские);
- специализированные ассоциации (союзы) сельскохозяйственных кооперативов;

– ревизионные союзы сельскохозяйственных кооперативов, куда обязаны входить все сельскохозяйственные кооперативы и их специализированные союзы [2];

– саморегулируемые организации ревизионных союзов сельскохозяйственных кооперативов.

При интенсивном развитии данного процесса в агропромышленном секторе создаётся многоуровневая система, выходящая за пределы сельского хозяйства и проникающая в другие сферы – переработки, торговли, производственного сервиса, поставок ресурсов для сельхозпроизводителей. Как любой бизнес-проект, кооператив требует от каждого участника готовности вкладываться в будущий успех, в т.ч. и делать финансовые вложения.

Сплачиваясь в потребительские кооперативы, сельскохозяйственные товаропроизводители сохраняют свои юридические права, а также хозяйственную самостоятельность. Тем самым они передают в одну из сфер совместного ведения лишь часть своей деятельности, прежде всего операции на рынках. Сельскохозяйственная потребительская кооперация приближается к рынкам «совершенной» конкуренции. На таких рынках существует огромное количество сельскохозяйственных производителей, но с малыми объёмами сельскохозяйственного производства по сравнению с размером рынка в целом. В этих условиях ни один из поставщиков продукции не в состоянии влиять на уровень рыночной цены и другие условия сделок, что ставит сельхозпроизводителей в крайне невыгодное положение.

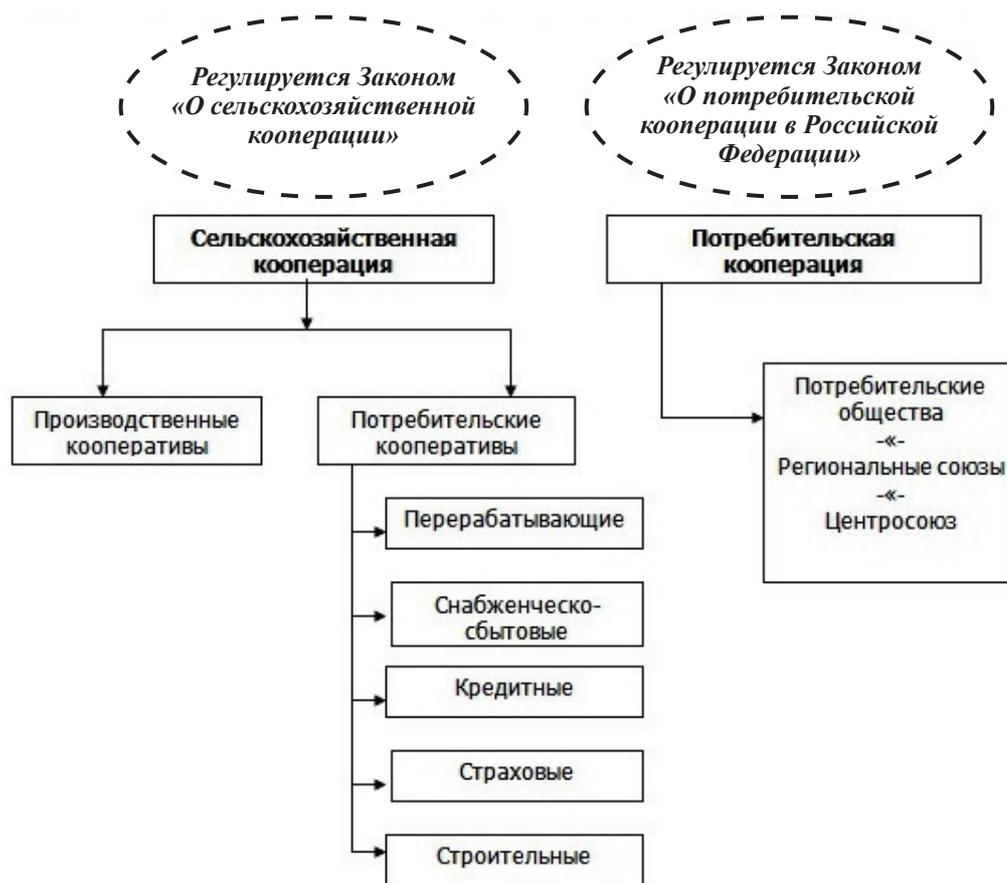


Рис. 1 – Сельскохозяйственная потребительская кооперация в России

Проблема заключается в том, что на рынке сельскохозяйственные производители встречаются с консолидированными секторами перерабатывающей промышленности, оптовой торговли, финансов и др. Тем самым независимые сельскохозяйственные производители передают свои рыночные задачи созданным ими потребительским кооперативам, что позволяет увеличить так называемую рыночную силу, т.е. способность влиять на цены и другие условия сделок со своими коммерческими партнёрами.

В сельском хозяйстве существует два типа рынков: входящие – рынки ресурсов и услуг для сельского хозяйства и выходящие – рынки сельскохозяйственной продукции. На сегодняшний день потребительская кооперация обеспечивает сбыт сельскохозяйственной продукции на рынок. В организации сбыта особенно нуждаются личные подсобные хозяйства, им также необходима помощь в приобретении кормов, оказании услуг по ветеринарному надзору, по переработке сельскохозяйственной продукции. Все эти функции берёт на себя потребительская кооперация. Решая сельскохозяйственные проблемы, потребительская кооперация также способствует чёткому функционированию аграрных рынков, дисциплинирует поставщиков сельскохозяйственной продукции, способствует повышению её качества. Многоуровневая сеть сельскохозяйственной потребительской

кооперации является признаком развитой аграрной структуры.

Сектор личного подсобного хозяйства – это не полностью реализованная сила и эффективность семейного хозяйствования, опирающаяся на внешнюю систему поддержки. В других странах её обеспечивают потребительские кооперативы и государство. Стремясь победить бедность в своих странах, они поддерживают программу сельскохозяйственных кооперативов, дают реальные экономические возможности домохозяйствам с небольшим уровнем доходов.

Актуальность решения проблем, связанных с функционированием сельхозпроизводителей, обусловлена:

1. Необходимостью повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных предпринимательских структур;
2. Увеличением финансовой поддержки и инвестиций в отрасль при ограниченных возможностях региональных бюджетов.

На сегодняшний день возрастает значимость сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации как важнейшего источника финансового самообеспечения и взаимопомощи. Она способствует решению многих финансовых и социально-экономических проблем, обладая определённым набором предлагаемых услуг финансово-кредитного характера, а именно: способ-

ствуется формированию и стимулированию предпринимательства, развитию новых принципов формирования доходов, осуществляет преобразование социальных отношений на селе и всего способа производства в сельском хозяйстве, а также повышает финансовую устойчивость и уровень платёжеспособности фермеров и других мелких предпринимателей и, конечно же, способствует оживлению и повышению финансовой активности населения и социально-экономическому развитию региона путём мобилизации сбережений местного населения (рис. 2).

Согласно концепции, утверждённой Минсельхозом РФ, развитие системы кредитной кооперации в России идёт по пути формирования многоуровневой и открытой системы [3].

В настоящее время в России сформированы двух- и трёхуровневые системы сельскохозяйственной кредитной потребительской кооперации. Двухуровневая система работает в 33 регионах, при этом региональные системы имеют различную структуру. Эта кредитная кооперация имеет высокий уровень развития, обусловленный в первую очередь мощной господдержкой в виде регионального законодательства, формированием региональных залоговых и гарантийных фондов. Двухуровневая система сельской кредитной кооперации создана в Астраханской, Волгоградской, Саратовской, Ярославской областях, Пермском крае, республиках Адыгея, Калмыкия, Карелия, Чувашской Республике.

По данным Фонда развития сельской кредитной кооперации на 01.01.2011 г., в России функционировали 1800 сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов в 78 субъектах РФ, в более чем 1000 сельских поселений. Членская база насчитывала около 200 тыс. пайщиков, активы превышали 10 млрд руб. [4].

Как показывает практика, система кредитной кооперации наиболее быстрыми темпами развивается там, где поддерживается государством в рамках региональных программ.

Развитие сельскохозяйственной кредитной кооперации является одним из приоритетных направлений финансовой поддержки малых форм хозяйствования на селе. На долю КФХ и ЛПХ приходится примерно 59% всей сельскохозяйственной продукции, то есть наибольшее количество всей продукции агропромышленного комплекса составляют именно малые формы хозяйствования. Поэтому повышенное внимание со стороны государства должно уделяться именно развитию малых форм хозяйствования.

В Оренбургской области самостоятельно функционируют кооперативы первого уровня. Всего было создано 247 сельскохозяйственных потребительских кооператива. В период с 2008 по 2011 г. создано 27 кооперативов, в 2012 г. — ещё 7. Всего на 01.01.2013 г. в Оренбургской области зарегистрировано

274 сельскохозяйственных потребительских кооператива, из них 226 — снабженческо-сбытовых и 48 кредитных. Работают 122 кооператива (45,5%), в т.ч. кредитных — 27 (56,3%).

На 1 марта 2014 г. в Оренбургской области официально зарегистрировано 245 кооперативов, в том числе 44 кредитных. Фактически же осуществляют деятельность не более 50 потребительских кооперативов. Ими закуплено у населения и КФХ и реализовано за 2 месяца 2014 г. 100 т молока, 43 т мяса в живом весе, оказано услуг на 590 тыс. руб. За 2013 г. кооперативами закуплено и реализовано соответственно 3,7 тыс. т молока и 1,3 тыс. т мяса, оказано услуг на 28,7 млн руб. и выдано займов на 27,4 млн рублей. Немногим больше молока и мяса от КФХ и ЛПХ было реализовано через кооперативы и в самые активные для них 2008 и 2009 гг. — это 4–5 тыс. т молока и 2–4 тыс. т мяса, оказано услуг от 43,8 до 56,4 млн рублей. А вот займов кредитными кооперативами в тот период было выдано на 353 млн руб. в 2008 и на 181 млн руб. в 2009 г. Факты свидетельствуют, что доля реализации сельхозпродукции малыми формами хозяйствования через кооперативы во все годы не столь высока: заготовка молока — чуть более 12%, мяса — около 3%. Слабо представлено и само разнообразие кооперативных форм: это снабженческо-сбытовые и кредитные кооперативы. К сожалению, в Оренбургской обл. практически отсутствует многоуровневая система кооперации [5].

В 2012 г. малыми формами хозяйствования реализовано 33,8 тыс. т молока, 30,6 тыс. т мяса, в т.ч. через кооперативы — 3,6 тыс. т молока и 1,3 тыс. т мяса. Сельскохозяйственные потребительские кооперативы по заготовке молока работают в 13 районах области, по заготовке мяса — в 17 районах и городах. Кооперативами оказано услуг на сумму 62,9 млн руб. Основной формой государственной поддержки сельскохозяйственных потребительских кооперативов является субсидирование части затрат по обслуживанию краткосрочных и инвестиционных кредитов. Данный вид господдержки предусмотрен в рамках реализации государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» на 2013–2020 гг. [6].

Недостаточная эффективность работы сельскохозяйственных потребительских кооперативов связана как с низким уровнем государственной поддержки, так и с отсутствием заинтересованности в создании кооперативов самими сельскохозяйственными товаропроизводителями. Кроме того, не все молоко- и мясоперерабатывающие предприятия своевременно рассчитываются за сданную продукцию, а также отказывают в приёмке местного сырья, произведённого малыми формами хозяйствования, в связи с его зачастую низким качеством.



Рис. 2 – Сельскохозяйственная кредитная потребительская кооперация

Тем не менее в проекте подпрограммы «Поддержка малых форм хозяйствования», являющейся частью государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы», планировались следующие мероприятия [7]:

- предоставление субсидий членам сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов первого уровня на пополнение фондов финансовой взаимопомощи;

- возмещение членам сельскохозяйственных потребительских кооперативов 50% обязательных паевых взносов на создание материальной базы;

- возмещение потребительским кооперативам – членам ревизионных союзов затрат на уплату членских взносов.

Однако при утверждении госпрограммы в связи с уменьшением финансирования они не были приняты.

Региональный кредитный кооператив позволяет:

- расширить поток финансовых ресурсов в систему сельской кредитной кооперации региона;

- перераспределить свободные денежные средства между кредитными кооперативами;

- снизить финансовые риски в деятельности региональной системы кредитной кооперации.

Таким образом, роль государства в поддержке сельскохозяйственных организаций должна быть направлена на создание условий, способствующих развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации. Развитию кооперации будут способствовать государственные целевые инвестиции, льготное кредитование кооперативных сельскохозяйственных предприятий, гибкое налогообложение.

### Литература

1. Дедеева С.А. Формирование системы государственной поддержки сельского хозяйства // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 10 (92). С. 68–72.
2. Лапаева М.Г., Иневатова О.А. Управление развитием регионального потребительского рынка: социально-экономические особенности. Оренбург: ОГУ, 2010. 213 с.
3. Концепция развития системы сельской кредитной кооперации (утв. Минсельхозом РФ 23 марта 2006 г.) // Система ГАРАНТ: URL:<http://base.garant.ru/2161312/> (дата обращения 04.05.2014 г.).
4. Фонд развития СКК. URL:<http://www.ruralcredit.ru/rccdf> (дата обращения 04.05.2014 г.).
5. Развитие сельхозкоопераций обсудили в Оренбургской области. URL: <http://svetich.info/news/privolzhskkii-fo/g> (дата обращения 04.05.2014 г.).
6. Об утверждении государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия Оренбургской области» на 2013–2020 гг. Постановление Правительства Оренбургской обл. от 31 августа 2012 г. N 751-пп. URL: <http://base.consultant.ru/regbase/> (дата обращения 04.05.2014 г.).
7. О государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (с изменениями и дополнениями). Постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. N 717 // Система ГАРАНТ: URL: <http://base.garant.ru/70210644/#ixzz3L68xG3cb> (дата обращения 04.05.2014 г.).