

Экономические отношения в агрохолдингах

В.А. Бойко, экономист, Уральское ГУ ЦБ РФ

Для достижения главной цели интегрированного формирования холдингового типа необходимо, чтобы его экономический механизм обеспечивал защиту экономических интересов сельскохозяйственных предприятий как основного звена продовольственного комплекса. Он должен быть таким, который обеспечил бы одинаковую экономическую заинтересованность всех субъектов интеграции в достижении общих задач [1].

В настоящее время в Оренбургской области интегрированные объединения обрабатывают 1,9 млн га, они инвестировали в сельскохозяйственное производство с начала 2001 г. 26 млрд руб.

Начиная с 2003 г. в области функционирует крупный агропромышленный холдинг «Оренбург-Иволга», который является частью международного холдинга ТОО «Иволга-Холдинг» [2].

Площадь пахотных земель ТОО «Иволга-Холдинг» в целом составляет более 1 млн га в Казахстане и России.

Агрохолдинг «Оренбург-Иволга» представляет собой систему крупнейших агропромышленных предприятий Оренбургской области с замкнутым циклом производства.

В агрохолдинг входят 13 сельхозпредприятий, объединивших более 50 бывших колхозов. Они расположены в семи районах области: Оренбургском, Илекском, Переволоцком, Беляевском, Октябрьском, Тюльганском и Новосергиевском (табл. 1).

Агрохолдинг «Оренбург-Иволга» имеет разветвлённую инфраструктуру перерабатывающих предприятий. Это хлебоприёмные предприятия, элеваторы, молокозавод, колбасный цех, пекарни

и кондитерский цех. Для реализации продукции собственного производства создана сеть оптовой розничной торговли во всех районах области, где присутствуют подразделения агрохолдинга.

Для взаимодействия предприятий агрохолдинга была образована управляющая компания в виде хозяйственного общества ООО «Оренбург-Иволга», которая осуществляет контроль и оперативное управление агрохолдингом. Учредителем управляющей компании является общество с ограниченной ответственностью «РВС», расположенное в Москве. Доля в уставном капитале управляющей компании составляет 100%.

Равную выгодность всем участникам агрохолдинга должны обеспечивать экономические отношения, которые являются своего рода «правилами игры». Для сельскохозяйственных предприятий главным является паритет цен на производимую продукцию и средства производства, приобретаемые сельскохозяйственными товаропроизводителями для производственных целей, обеспечивающий равную выгодность всем субъектам экономической деятельности.

В основе функционирования агрохолдингов лежит трансфертное ценообразование, позволяющее повысить конкурентоспособность производимой продукции и обеспечить рост эффективности производства. Так, в агрохолдинге «Оренбург-Иволга» сельхозпроизводители передают управляющей компании произведённую продукцию в счёт погашения займов по внутренним ценам, установленным в размере: себестоимость плюс один процент прибыли, но не выше рыночной, т.е. у сельхозпроизводителей остаётся минимально возможная прибыль. На готовую продукцию, реализуемую

1. Сельскохозяйственные предприятия в структуре агрохолдинга «Оренбург-Иволга»

Район	Год вступления		
	2005	2006	2007
Оренбургский	ООО «Им. 11-й Кавдивизии»	–	–
Новосергиевский	–	–	1.ООО «Лебяжинское» 2.ООО «Среднеуранский» 3.ООО «Судьбодаровское» 4. ООО «Хуторское» 5. ООО «Агрофирма им. Электрозавода»
Перволюцкий	ООО «Чесноковское»	–	ОАО «Приуральное»
Тюльганский	ООО «Тюльган-Иволга»	–	–
Беляевский	ОАО «Беляевская МТС «Нива»	–	–
Илекский	ООО «Агрофирма Краснохолмская»	ООО «Затонное»	–
Октябрьский	ОАО «МТС Октябрьское»	–	–

2. Направления и источники финансирования хозяйственной деятельности ООО «Затонное» в период 2009–2013 гг., тыс. руб.

Основные направления использования финансовых средств	Итого по всем источникам	Средства, полученные от управляющей компании в виде займов	Банковский кредит	Внутри-холдинговые займы
Направлено на пополнение оборотных средств, в т.ч.:	579318	405425	17956	155937
– оплата труда	132019	87770	–	44249
– сырьё и материалы	318337	230842	12569	74926
– запчасти и ГСМ	128962	86813	5387	36762
Направлено на приобретение основных средств, в т.ч.:	101456	5100	83086	13270
– машин и оборудования	20444	4008	16436	–
– транспортных средств	10157	1092	9065	–
– производственного и хоз. инвентаря	29709	–	29709	–
– продуктивного скота	23953	–	17793	6160
– земельные участки и объекты природопользования	17193	–	10083	7110
Итого по всем направлениям:	680774	410525	101042	169207

через собственные магазины, устанавливается цена, равная цене поступления, плюс в среднем 3–10% торговой наценки.

Так, в 2008 г. себестоимость производства зерна в ООО «Затонное» составила 4693,14 руб., а цена реализации управляющей компании – 4740,1 руб. при рыночной цене в области на тот момент 5120 руб.

В 2009 г. в магазин, входящий в состав ООО «Затонное», поступило товара на сумму 2481344 руб, выручка от реализации этого товара составила 2554195 руб. Таким образом, торговая наценка составила 72851 руб., или 2,9% от цены поступления.

Трансфертное ценообразование затрагивает не только отрасль производства и переработки продукции с последующей её реализацией, но и сферу обслуживания. Так, цены на поставку запчастей ОП «Агроснаб» для нужд сельхозпроизводителей рассчитываются следующим образом: закупочная цена + расходы на транспортировку + 1% торговой наценки. Данные цены должны позволять ОП «Агроснаб» находиться на самоокупаемости.

В ООО им. 11-й Кавдивизии в 2011 г. ОП «Агроснаб» поставило запчасти для тракторов, комбайнов, автомобилей и сельхозмашин. В том числе и гидравлический цилиндр для комбайна «Джон Дир», стоимость которого составила

73512,32 руб., из них 72032 – цена закупки ОП «Агроснаб», 720,32 руб. – торговая наценка для сельхозпроизводителей агрохолдинга «Оренбург-Иволга» (1% от цены закупки) и 760 руб. – транспортные расходы.

В результате цена гидравлического цилиндра для комбайна «Джон Дир» в 2011 г. составляла 82800 руб. без учёта транспортных расходов.

На примере ООО «Затонное» рассмотрим, как сложившиеся в агрохолдинге отношения отражаются на результатах хозяйственной деятельности сельхозпроизводителей. ООО «Затонное» вошло в состав агрохолдинга «Оренбург-Иволга» в 2006 г. (95,24% уставного капитала принадлежит ООО «РВС», 4,76% – ООО «Оренбург-Иволга»). Основное направление деятельности хозяйства – выращивание зерновых культур и мясо-молочное животноводство.

Согласно организационно-экономическому устройству агрохолдинга «Оренбург-Иволга» основными источниками финансирования хозяйственной деятельности ООО «Затонное» являются средства, полученные от управляющей компании в виде займа под залог производимой продукции, внутрихолдинговые займы и банковские кредиты (табл. 2).

Основная часть финансовых средств, полученных от управляющей компании в виде займа под залог сельскохозяйственной продукции, направляется на пополнение оборотных средств (98,8%). Оставшиеся средства направляются на приобретение основных средств (1,2%).

Сельскохозяйственная продукция, производимая в ООО «Затонное», передаётся в счёт погашения

займа управляющей компании ООО «Оренбург-Иволга» по внутренним ценам (табл. 3).

Согласно таблице 3 отклонение цены реализации зерновых культур управляющей компании от цены реализации в области имеет отрицательное значение. А цены реализации молока и КРС в живом весе за аналогичный период превышают цены реализации, сложившиеся в области.

3. Цены на основные виды сельскохозяйственной продукции, реализуемой управляющей компании, руб. [3]

Год	Продукция / цена	Зерновые	Молоко	КРС в живом весе
2009	цена реализации управляющей компании	2047	8000	52116
	цена реализации в области	4241	7910	49527
	отклонение, +, –	-2194	90	2589
2010	цена реализации управляющей компании	4140	10754	60051
	цена реализации в области	4400	10515	52029
	отклонение, +, –	-260	239	8022
2011	цена реализации управляющей компании	5112	12275	67265
	цена реализации в области	5114	12124	61822
	отклонение, +, –	-2	151	5 443
2012	цена реализации управляющей компании	5321	12264	77564
	цена реализации в области	5918	11164	75187
	отклонение, +, –	-597	1100	2377
2013	цена реализации управляющей компании	6497	13330	83732
	цена реализации в области	6501	12084	77225
	отклонение, +, –	-4	1246	6507

4. Основные показатели деятельности ООО «Затонное»

Показатель	Год					2013 г. в % к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013	
Всего сельскохозяйственных угодий, га:	36622	36622	38125	38125	38125	104,1
– пашня	28096	28096	30289	30289	30289	107,8
– пастбища	4829	4829	4143	4143	4143	85,8
– сенокосы	3697	3697	3697	3697	3697	100,0
Численность работников, чел.	366	397	397	410	407	в 1,1 раза
Производительность труда (стоимость валовой продукции на 1 чел.), тыс. руб/чел	257,0	292,0	319,0	352	345	в 1,3 раза
Среднемесячная оплата труда, руб.	8167	7738	8976	9745	9520	в 1,2 раза
Стоимость основных фондов, тыс. руб.	137367	151206	182959	192514	187120	в 1,4 раза
Себестоимость продукции, тыс. руб.	94030	115890	126555	132286	138277	в 1,5 раза
Прибыль (убытки), тыс. руб.	-10491	-66246	1360	3307	2489	–
Уровень рентабельности, %	-11,2	-57,2	1,1	2,5	1,8	–

5. Показатели экономической эффективности деятельности сельскохозяйственного производства в агрохолдинге «Оренбург-Иволга»

Показатель	Год					2013 г. в % к 2009 г.
	2009	2010	2011	2012	2013	
Управляющая компания ООО «Оренбург–Иволга»						
Себестоимость проданной продукции, работ, услуг, тыс. руб.	873005	1198685	643192	526848	631228	72,3
Выручка от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	1027334	1329678	743767	651155	747028	72,7
Прибыль (убыток) от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	154329	130993	100575	124307	115800	75,0
Уровень рентабельности (убыточности), %	17,7	10,9	15,6	23,6	18,3	0,6 пункта
Сельхозпроизводители агрохолдинга						
Себестоимость проданной продукции, работ, услуг, тыс. руб.	771188	825527	1207864	974877	1331714	в 1,7 раза
Выручка от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	778809	842297	1239781	981231	1366904	в 1,7 раза
Прибыль (убыток) от продажи продукции, работ, услуг, тыс. руб.	7621	16770	31917	6354	35190	в 4,6 раза
Уровень рентабельности (убыточности), %	1,0	2,0	2,6	0,7	2,9	1,9 пункта

С момента интегрирования ООО «Затонное» в агрохолдинг «Оренбург-Иволга» по настоящее время основные показатели деятельности хозяйства имеют тенденцию роста. Так, стоимость основных фондов выросла в 1,4 раза, численность работников увеличилась в 1,1 раза, размер среднемесячной оплаты труда – в 1,2 раза. В первый год интегрирования хозяйства в агрохолдинг производительность труда выросла в несколько раз (с 60,2 тыс. руб/чел в 2006 г. до 380,5 тыс. руб/чел в 2007 г.), а в период 2009–2013 гг. – оставалась на достигнутом уровне. Уровень рентабельности хозяйственной деятельности ООО «Затонное» за последние пять лет не превысил 2,5% (табл. 4).

За период 2009–2013 гг. уровень рентабельности управляющей компании агрохолдинга «Оренбург-Иволга» составлял от 10,9 до 23,6%, в то время как уровень рентабельности сельхозпроизводителей агрохолдинга за аналогичный период не превышал 3% (табл. 5). Несмотря на то что прибыль от продажи товаров, работ и услуг управляющей ком-

пании в 2013 г. сократилась на 25% по сравнению с 2009 г., уровень рентабельности вырос на 0,6 п.п.

Отрицательно на развитии сельскохозяйственного производства сказывается тот факт, что управляющая компания оставляет в хозяйствах минимально возможную прибыль (уровень рентабельности не превышает 3%, когда в среднем по Оренбургской области рентабельность сельскохозяйственного производства составляет около 7%). Основная прибыль от деятельности агрохолдинга направляется собственнику, что ещё раз подтверждает необходимость построения такого механизма распределения доходов, который учитывал бы интересы всех участников агрохолдинга.

Литература

1. Четвериков А.В. Совершенствовать внутрихозяйственные отношения в агрохолдингах // Экономика сельского хозяйства России. 2009. № 8. С. 56–60.
2. ТОО «Иволга-Холдинг». Официальный сайт. URL: <http://www.ivolga.kz> (дата обращения 23.08.2014).
3. Сельское хозяйство, охота и лесоводство Оренбургской области. 2013: стат. сб./ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Оренбургской области. Оренбург, 2013. С. 120–122.