

Организационно-экономический механизм отношений сельскохозяйственных предприятий в агрохолдинге

В.А. Бойко, экономист, Уральское ГУ ЦБ РФ

В условиях современной экономики функционирование любой сельскохозяйственной организации напрямую зависит от обеспечения её устойчивого и стабильного развития, в том числе через создание различного рода объединений для координации и взаимовыгодного развития.

Одним из видов таких объединений являются агропромышленные формирования.

Под агропромышленной интеграцией понимается объединение сельскохозяйственных предприятий с предприятиями переработки, торговыми компаниями и агросервисными организациями с целью образования единой технологической цепи, позволяющей сделать производимую продукцию конкурентоспособной.

В рамках интеграционных формирований объединяются предприятия различных отраслей АПК. Для их совместного и эффективного функцио-

нирования необходим соответствующий порядок взаимодействия, обеспечивающий целостность единого технологического процесса.

Учёные ВНИИЭПТУСХ считают, что в интегрированных формированиях предполагается решение двух принципиальных вопросов: как объединить различные организации в единое целое и как это единое целое будет функционировать. В связи с этим они различают два понятия: организационно-экономический механизм создания и организационно-экономический механизм функционирования агропромышленного холдинга [1].

Под организационно-экономическим механизмом создания вертикально интегрированных агропромышленных объединений следует понимать порядок соединения предприятий и организаций, ограниченных рамками определённых организационных форм с помощью применения системы экономических средств, методов и инструментов, способствующих обеспечению целостности технологически взаимосвязанных субъектов агропромышленного производства.

Под организационно-экономическим механизмом функционирования вертикально интегрированных агропромышленных объединений следует понимать конкретное выражение межотраслевого взаимодействия предприятий различных отраслей в составе объединения. Он может быть представлен в виде системы экономических средств, методов и инструментов, направленных на обеспечение единства технологически взаимосвязанных субъектов агропромышленного производства.

С помощью организационно-экономического механизма обеспечивается единство товаропроизводителей, целостность интегрированного фор-

мирования и связанность его отдельных частей. Механизм функционирования определяет порядок взаимодействия составных частей формирования между собой, а также с органом управления. По своей направленности действия и содержательности он имеет много общего с механизмом функционирования отдельных предприятий.

По мнению Т.Т. Ластаева и А.А. Кайгородцева, механизм функционирования определяет порядок взаимодействия интегрированных формирований между собой и органом управления, в процессе которого формируются организационно-управленческие, производственно-технологические и финансово-экономические взаимоотношения кооперирующихся хозяйств и предприятий [2].

На этапе создания интегрированных структур участники вступают во взаимоотношения, имеющие организационно-управленческий характер, на основе их целесообразности, определения возможного состава хозяйств-участников, разработки и утверждения нормативных актов, образования органов управления, установления принципов договорных отношений.

Производственно-технологические взаимоотношения затрагивают непосредственно производственный цикл и проявляются через разделение труда и обмен результатами деятельности.

Финансово-экономические (распределительные) взаимоотношения проявляются в процессе установления расчётных цен в интегрированном производстве, обоснования методов распределения прибыли от совместной деятельности, использования кредитных средств для развития интегрированной структуры [2].



Рис. – Типовая модель организационно-хозяйственного механизма взаимодействия предпринимательских структур в агрохолдинге

Т.Т. Ластаев, А.А. Кайгородцев дают следующее определение организационно-экономического механизма агропромышленной интеграции — это самоорганизующаяся система хозяйствующих субъектов (предприятий, учреждений, крестьянских хозяйств) с присущими этим субъектам экономическими механизмами хозяйствования и присущими всей системе общественными институтами, регулирующими деятельность хозяйствующих субъектов [2].

На наш взгляд, организационно-экономический механизм отношений сельскохозяйственных предприятий в агрохолдинге представляет собой порядок взаимодействия сельхозпроизводителей с перерабатывающими предприятиями, торговыми организациями и обслуживающими компаниями, совместно образующими единый технологический процесс, и регулирующий их отношения в части обмена промежуточной продукцией и распределения дохода.

Распределительные отношения представляют собой регламентирующие межотраслевые стоимостные и ценовые пропорции агропромышленного производства. В качестве инструментов распределения используются цены, дивиденды, налоги, дотации и компенсации.

Наиболее точная модель взаимодействия предпринимательских структур в агрохолдинге представлена на рисунке.

Согласно представленной схеме организационно-экономический механизм взаимодействия предприятий в агрохолдинге подразумевает, что центр ответственности находится в управляющей компании, так как в рамках агропромышленного формирования контроль и организация единого технологического процесса лежит на управляющей компании.

Помимо этого к задачам управляющей компании следует отнести построение распределительных отношений внутри холдинга, отвечающих требованиям паритетности.

В процессе становления агрохолдинга взаимодействие между инвестором и сельскохозяйственными предприятиями строится на принципах централизованного финансирования. В основе экономических отношений дочерних предприятий с управляющей компанией (инвестором) лежит их имущественная сторона и степень экономической самостоятельности. Базой образования агрохолдингов зачастую служат убыточные и финансово не устойчивые сельхозпредприятия, в связи с этим следует обратить внимание на структурную подчинённость в агрохолдинге. Юридическая самостоятельность сельскохозяйственных предприятий не определяет их возможности принимать управленческие решения и решения относительно распределения полученного дохода, что фактически означает потерю статуса экономического агента рынка.

Под контролем управляющей компании (инвестора) находятся все финансовые и товарные

потоки сельскохозяйственных предприятий, данное обстоятельство реализуется через стопроцентное участие в уставном капитале сельхозпредприятий. Такое формирование, по сути, является единым объектом собственности, а входящие в него участники — структурными подразделениями, осуществляющими свою хозяйственную и экономическую деятельность на основе внутреннего взаимодействия.

Система имущественных отношений и организационная структура в агрохолдинге обеспечивает жёсткую вертикаль власти управляющей компании (инвестора). Результатом построения таких экономических отношений являются неограниченные управленческие полномочия управляющей компании (инвестора), даже в том случае, когда сельскохозяйственные предприятия — участники агрохолдинга юридически самостоятельны. Выручка от реализации совместно произведённой продукции концентрируется, как правило, на счетах управляющей компании.

Производственно-экономические отношения между предприятиями холдинга строятся по такому же принципу, как и в крупном предприятии между его подразделениями. В частности, централизованное определение каждому предприятию плановых заданий по объёмам и структуре производства продукции или выполнения работ и услуг, обеспечение его необходимыми производственными ресурсами, возмещение ему издержек производства в соответствии с общепринятыми нормативами, удовлетворение социальных потребностей трудовых коллективов тоже происходит по согласованным нормам и правилам [3].

Следует выделять две принципиально разные схемы построения холдинговых отношений:

- на основе жёсткого, или имущественного, принципа, основанного на владении собственностью дочерних компаний;
- мягкого, или договорного, основанного на договорных и прочих отношениях в регулировании совместных действий [3].

И.Г. Ушачев, А.М. Югай, В.П. Арашуков и М.П. Тушканов предлагают несколько моделей экономических и организационных отношений в агрохолдинге [4].

Одной из таких моделей является модель экономических и организационных отношений предприятий АПК в интегрированных объединениях холдингового типа с имущественными отношениями и мягкой системой управления. В данной модели основным составляющим элементом экономических взаимоотношений предприятий в интегрированных формированиях холдингового типа является организация финансирования, которое осуществляется интегратором в основном за счёт кредитов коммерческих банков и собственных средств. Инвестиции в первоочередном порядке направляются в сельскохозяйственные

предприятия на пополнение оборотных средств. Сельскохозяйственную технику, приобретаемую управляющей организацией, следует передавать в собственность сельхозпредприятий как долю интегратора в уставном капитале предприятия. Приемлемым вариантом финансирования структурных производственных единиц может выступать форма займа или товарного кредита под поставку сельскохозяйственной продукции определённого вида.

Земли сельскохозяйственного назначения должны использоваться на условиях аренды или доверительного управления у собственников земельных долей. Производственная программа определяется потребностями рынка, возможностями агрохолдинга и потребностями населения сельского поселения. Определяются экономически обоснованные параметры производства и затрат по каждому предприятию. Организуется достаточно жёсткий контроль за деятельностью предприятий при предоставлении им высокой самостоятельности в осуществлении организации производства, труда и т.п. Распределение доходов ограничивается сферой производства. В дальнейшем процесс формирования дохода сельского товаропроизводителя должен осуществляться с учётом экономических результатов в сфере переработки и реализации выращенной им продукции.

Второй моделью является модель экономических и организационных отношений с жёсткой системой управления. В этой модели сельскохозяйственные предприятия в таких объединениях преобразовываются в открытые акционерные общества с внесением земельных долей в уставный капитал. Программу производственной деятельности формирует инвестор. Он же ежемесячно осуществляет финансирование сельскохозяйственных предприятий на основе составленного, проверенного и жёстко контролируемого бюджетирования. Инвестор обладает собственностью на произведённую продукцию и осуществляет распределение дохода (прибыли) и политику экономической деятельности сельскохозяйственных предприятий, с участием их специалистов сельскохозяйственных предприятий, разрабатывает условия оплаты труда и премирования работников. Вновь приобретаемые материально-технические ресурсы являются

собственностью инвестора. Социальные аспекты развития села инвесторами практически не затрагиваются [4].

Механизм организационно-экономических отношений сельскохозяйственных предприятий в агрохолдинге строится на праве собственности. Следует выделять имущественные, договорные и смешанные типы форм отношений. На наш взгляд, наиболее предпочтительным типом отношений должен быть смешанный, так как он позволяет реализовать преимущества имущественных и договорных отношений в одном холдинговом объединении.

Имущественные отношения строятся на основе участия в уставном капитале. Инвестор (юридическое или физическое лицо) может участвовать в уставном капитале сельскохозяйственных предприятий — участников агрохолдинга как самостоятельно, напрямую оказывая влияние на участника, так и косвенно, принимая участие в уставном капитале управляющей компании. Но независимо от формы того, как инвестор участвует в уставном капитале сельхозпроизводителя, окончательные решения принимает он.

Построение жёсткой системы управления в агрохолдингах, по нашему мнению, оправдано только желанием управляющей компании (инвестора) контролировать расходование инвестируемых средств сельхозпроизводителями. Инвестирование в сельхозпредприятия должно строиться на принципе гарантийной возвратности инвестиций.

Организационно-экономический механизм отношений сельскохозяйственных предприятий в агрохолдинге независимо от типа форм отношений должен строиться на взаимовыгодных и паритетных условиях, обеспечивая рост эффективности и конкурентоспособности производимой продукции, тем самым способствуя увеличению прибыли.

Литература

1. Агрохолдинги: организационное построение и механизм функционирования (методическое пособие). М.: ФГНУ «Росинформагротех», 2003. 276 с. С. 12–20.
2. Ластаев Т.Т., Кайгородцев А.А. Механизм агропромышленной интеграции // Вестник Казахстанско-Американского свободного университета. 2006. № 4. С. 5–10.
3. Четвериков А.В. Экономический механизм хозяйствования в агропродовольственных холдингах (теория и практика). Курск: Изд-во КГСХА, 2009. С. 45–54.
4. Ушачев И., Арашуков В. Организационно-экономический механизм развития агрохолдингов // АПК: экономика, управление. 2007. № 5. С. 9–14.