

## Развитие регионального туризма на основе кластерного подхода

*И.Н. Корабейников, к.э.н., Ю.Е. Холодилина, к.э.н.,  
ФГБОУ ВПО Оренбургский ГУ*

Развитие туризма на региональном уровне тесно связано с рекреационными ресурсами, располагающимися на локальной территории, имеющей свои особенности. Данная закономерность прослеживается для всех видов туризма и туристских направлений. В связи с этим при планировании и прогнозировании развития регионального туризма необходимо проведение гибкой региональной политики, ориентированной на специфические особенности каждой территории. Одним из современных инструментов, позволяющих учитывать региональные особенности формирования туристских систем, является использование кластерного подхода [1].

В научной и специализированной литературе даются следующие определения туристского кластера. Всемирная туристская организация определяет понятие «туристско-рекреационный кластер (англ. *cluster*)» как объединение ряда предприятий туристической направленности и сопутствующих услуг для увеличения туристического потенциала района [2].

По мнению Л.В. Васильевой, под туристско-рекреационным кластером следует понимать комплекс взаимосвязанных между собой объектов рекреационной и культурной направленности — коллективных средств размещения, предприятий питания и сопутствующих сервисов, снабжённых необходимой обеспечивающей инфраструктурой [3].

В.И. Кружалин отмечает, что территориальный туристско-рекреационный кластер — это группа географически соседствующих взаимодействующих компаний, общественных организаций и связанных с ними органов государственного управления, формирующих и обслуживающих туристские потоки и использующих рекреационный потенциал территории [4].

С точки зрения А.Е. Бойко, туристский кластер — это совокупность организаций и фирм,

взаимодействующих в развитии туристского продукта в определённых географических границах. Основной целью кластера является формирование и функционирование конкурентоспособного туристского комплекса [5].

В соответствии с Федеральным законом «Об особых экономических зонах» туристический кластер — это совокупность туристско-рекреационных особых экономических зон, созданных по решению Правительства РФ и расположенных на одном или нескольких участках территории субъектов РФ и муниципальных образований, определяемых Правительством РФ [6].

Таким образом, обобщая подходы к определению понятия «туристско-рекреационный кластер», следует отметить, что под туристско-рекреационным кластером зачастую понимается форма территориальной организации туристской деятельности, основанная на результативном использовании ресурсного потенциала при взаимодействии основных производителей туристских услуг, функционирование которых направлено на формирование конечного туристского продукта.

В настоящее время многие регионы РФ ведут активную политику по формированию инновационных кластеров и кластеров со специализацией. Анализ кластерных инициатив регионов РФ позволил отметить, что одним из основных направлений специализации кластеров, сформированных по новым видам деятельности, является туристско-рекреационная сфера. Так, в настоящее время ведутся работы по созданию туристско-рекреационных кластеров более чем в 19 регионах РФ, которые в свою очередь являются «нетуристскими» регионами (Новгородская, Псковская, Волгоградская, Ростовская, Свердловская области, Республики Дагестан, Марий Эл и др.).

В Оренбургской области также активно применяется кластерный подход при планировании и организации туристской деятельности в регионе. Так, в 2012–2013 гг. правительством региона и НИИ региональной экономики ОГУ было раз-

работано предложение о включении туристско-рекреационного кластера «Солёные озера» в федеральную целевую программу развития туризма в Российской Федерации. В настоящее время туристско-рекреационный кластер «Солёные озера» [7] включён в данную программу и ведётся активная работа по его формированию и развитию.

Разработан и утверждён ряд нормативно-правовых документов, направленных на стратегическое планирование и развитие туристско-рекреационной сферы региона в целом и отдельные туристские объекты в частности.

Одним из основополагающих документов стратегического планирования и развития региона является «Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года» [8]. Особенности развития и функционирования туристско-рекреационного комплекса (ТРК) региона выделены как самостоятельный раздел данного документа. Одной из задач ТРК является увеличение количества охраняемых природных территорий, а также рост значения туристско-рекреационного комплекса в социально-экономическом развитии региона. В стратегии также указано, что для развития въездного туризма необходимо вовлечение в экономический и туристский оборот уникальных объектов региона (природных, культурно-исторических и пр.). В документе отмечается, что «ключевым рекреационным ресурсом для развития «эксклюзивного» сегмента въездного туризма являются уникальные степные ландшафты области. На их базе получит развитие познавательный и научный туризм (поездки на цветение тюльпанов, знакомство со степной флорой и фауной)». Стратегией определено, что концентрация усилий региональных органов власти будет направлена на поддержку малого бизнеса в приоритетных видах деятельности, одним из которых является развитие внутреннего туризма. Таким образом, необходимо отметить, что реализация данных задач будет способствовать формированию положительных тенденций развития внутреннего и въездного туризма в регионе.

Также разработана «Стратегия развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года», которая позволяет определить тенденции и перспективные направления развития регионального туризма [9]. Среди основных перспективных направлений развития внутреннего и въездного туризма на основе кластерного подхода выделены следующие:

- автотуристический кластер «Шёлковый путь» (локализация – Соль-Илецкий и Акбулакский районы);
- историко-культурный кластер «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья» (локализация – Бугурусланский район);
- туристско-рекреационный кластер «Эпоха бронзового века» (локализация – Октябрьский и Кваркенский районы).

Эффективное формирование и функционирование туристско-рекреационного кластера напрямую зависит от определения его специализации. Так, формирование автотуристического кластера ориентировано на обслуживание туристов, приезжающих в г. Соль-Илецк и Соль-Илецкий район, а также на транзитных туристов, проезжающих по территории Оренбуржья из Республики Казахстан в другие регионы РФ. Такого рода кластеры уже эффективно функционируют в ряде субъектов РФ, например Астраханской, Московской и других областях.

В настоящее время правительством Оренбургской области проводится ряд мероприятий по развитию туристско-рекреационных кластеров в регионе на основе следующих объектов: музея-усадьбы С.Т. Аксакова, Каргалинских медных рудников и поселения Аландского и др. В таблице представлены основные мероприятия, формы государственной поддержки, а также ресурсная и инфраструктурная обеспеченность данных объектов.

Следует отметить, что степень разработанности данных проектов показана в виде бизнес-идеи по всем трём объектам. Однако создание культурно-историко-туристического центра на базе усадьбы писателя С.Т. Аксакова является наиболее проработанным проектом и находится на стадии реализации. В настоящее время на базе данного объекта уже осуществляется организованная туристская деятельность.

На наш взгляд, особый интерес вызывает проект по формированию туристско-рекреационного кластера «Эпоха бронзового века», включающий в себя два крупных историко-культурных объекта Оренбургской области: Каргалинские медные рудники и укреплённое поселение Аландское.

Формирование данного кластера станет основой развития организованного научного туризма в регионе и позволит решить одну из главных задач, стоящую перед областью в настоящее время, это развитие периферийных муниципальных образований, характеризующихся низким уровнем заселённости территории, низким уровнем жизни, старением проживающего населения, стагнацией социальных и экономических процессов и т.д.

Поскольку научный туризм рассматривается как один из обоснованных вариантов самофинансирования объектов культурного, исторического, природного и прочего наследия региона, то специализация данных кластеров позволит обеспечить высокие показатели экономической эффективности проекта уже на первых этапах его реализации.

Формирование и развитие туристско-рекреационного кластера «Эпоха бронзового века» и историко-культурного кластера «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья» должно осуществляться по двум направлениям: туристский комплекс и научная станция (центр).

В Оренбургской области одной из ведущих организаций, занимающихся вопросами ресур-

## Перспективные инвестиционные проекты Оренбургской области в сфере туризма

Наименование проекта/объекта	Месторасположение	Форма реализации предложения	Степень разработки предложения	Форма государственной поддержки	Наличие ресурсов и инфраструктуры
Создание культурно-историко-туристического центра на базе усадьбы писателя С.Т. Аксакова	Оренбургская область, Бугурусланский район, с. Аксаково	создание акционерного общества, долевое участие	бизнес-идея	расходы на реконструкцию музея: 2011 год: областной бюджет: 540,0 тыс. руб. Ежегодно с 2012 по 2015 г.: федеральный бюджет – 3 млн руб., ФЦП «Культура России-2020»; областной бюджет – 3 млн руб., ОЦП «Культура Оренбуржья на 2012-2016 гг.»; бюджет МО Бугурусланский район - 1 млн руб.	трудовые ресурсы; транспортная инфраструктура; обеспечивающая инфраструктура (электро-, водо-, газоснабжение)
Оренбургский областной ландшафтно-археологический музей-заповедник с участками на Каргалинских медных рудниках	Оренбургская область, на стыке Октябрьского, Переволоцкого, Сакмарского, Александровского районов	государственно-частное партнёрство	бизнес-идея	в настоящее время в ОЦП и ФЦП не включён	трудовые ресурсы
Оренбургский областной музей-заповедник на городище Аландское в Кваркенском районе	Оренбургская область, Кваркенский район, п. Аландск	государственно-частное партнёрство	бизнес-идея	ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ (2012–2018 годы)» на условиях софинансирования субъекта РФ) – строительство инженерной инфраструктуры. ОЦП «Развитие туризма в Оренбургской области на 2011–2016 гг.», в которой предусмотрено возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях на развитие инфраструктуры в туристских объектах	трудовые ресурсы

соведения, охраны и сохранения культурного и природного наследия, является НИИ региональной экономики Оренбургского государственного университета. Данное структурное подразделение можно рассматривать в качестве потенциального субъекта научного туризма в выделенных кластерах по следующим причинам:

- научно-исследовательская активность (систематическое проведение исследований, составление и обновление базы данных о ресурсном потенциале региона и т.д.);
- опыт участия в подобных турах и экспедициях;
- проведение и участие в различных профильных конференциях (международных, федеральных, региональных) и др.

В Оренбургской области также существует ряд научно-исследовательских учреждений, которые могут выступать в качестве субъектов туристско-рекреационного кластера и косвенно составлять основу научно-туристского потока в регион, среди которых следует выделить следующие учреждения: Институт степи УрО РАН, Оренбургский филиал Института экономики УрО РАН, Международная академия наук экологии, безопасности человека и природы (Южно-Уральское региональное отде-

ление), Научно-исследовательский центр истории народов Южного Урала; Российская экологическая академия (региональное отделение); ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»; Оренбургский филиал Горного института УрО РАН; Отдел геоэкологии ОНЦ УрО РАН и пр.

Заинтересованность научного сообщества в формировании кластера «Эпоха бронзового века» и историко-культурного кластера «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья» обусловлена тем, что для многих образовательных и научных учреждений формирование такого рода кластерной системы является научной площадкой для проведения исследований. Однако успешное формирование и функционирование кластера «Эпоха бронзового века» и историко-культурного кластера «Золотое кольцо Аксаковского Поволжья» возможно лишь благодаря эффективному взаимодействию органов государственной власти, местного самоуправления, научного сообщества и организаций туристской индустрии.

Таким образом, следует отметить, что значение формирования и функционирования туристско-рекреационных кластеров заключается не только в развитии регионального туризма в целом, но и в

социально-экономическом развитии как региона, так и локальных территорий, а также создании привлекательных туристских брендов в регионе и в популяризации региональной науки, рекреационных и туристских объектов области.

### Литература

1. Корабейников И.Н., Холодилина Ю.Е. Кластерный подход как инструмент развития региональной экономики // Казанская наука. 2014. № 7. С. 55–58.
2. Всемирная туристская организация. URL: <http://www.unwto.org/> (дата обращения 25.12.2014).
3. Васильева Л.В. Организационно-экономический механизм обеспечения устойчивого развития туризма в регионе: автореф. дисс.... канд. экон. наук. Санкт-Петербург, 2006. 18 с.
4. Кружалин В.И. Научные основы формирования туристско-рекреационных кластеров на принципах государственно-частного партнёрства // Устойчивое развитие туризма: стратегические инициативы и партнёрство: междунар. науч.-практич. конф. Улан-Удэ, 2009. С. 308–316.
5. Бойко А.Е. Формирование кластеров как инструмент повышения конкурентоспособности туристских услуг: дисс.... канд. экон. наук. Новосибирск, 2011. 220 с.
6. Федеральный закон от 22.07.2005 N 116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» (22 июля 2005 г.). URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149828>.
7. Корабейников И.Н., Джумагазина М.Б. Некоторые особенности формирования туристско-рекреационного кластера на региональном уровне // Казанская наука. 2014. № 2. С. 71–73.
8. Стратегия развития Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года. URL: <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/Main.html> (дата обращения 23.02.2015).
9. Стратегия развития туризма в Оренбургской области до 2020 года и на период до 2030 года. URL: <http://www.orenburg-gov.ru/magnoliaPublic/regportal/News/SportTurismNews/2014-11-27-18-44-5.html> (дата обращения 23.02.2015).