

## Влияние финансовых результатов на устойчивость сельскохозяйственных организаций Оренбургской области

*И.Н. Выголова, к.э.н., З.М. Завьялова, к.э.н.,  
ФГБОУ ВПО Оренбургский ГАУ*

Объективная закономерность нормального функционирования организации в рыночной экономике – поддержание необходимого уровня прибыльности. Прибыль – важнейший оценочный показатель деятельности предприятия в сфере предпринимательства и бизнеса. Систематический недостаток прибыли и её неудовлетворительная динамика свидетельствуют о неэффективности и рискованности бизнеса, что является одной из главных внутренних причин банкротства.

Необходимый уровень прибыли – это основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития организации; главный источник возрастания рыночной стоимости организации; индикатор кредитоспособности; главный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала и бизнеса; индикатор конкурентоспособности организации при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли; гарант выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

Главная цель управления прибылью – максимизация благосостояния собственников в текущем и перспективном периодах [1].

В системе экономических показателей деятельности организации показатели прибыли и рентабельности занимают главное место. Деятельность любой организации связана с привлечением необходимых ресурсов, использованием их в производственном процессе, продажей произведённых товаров (работ, услуг) и с получением прибыли. В связи с этим особую значимость приобретает анализ процесса формирования финансовых результатов [2].

Цель анализа финансовых результатов заключается в выявлении факторов, вызывающих изменение финансовых результатов. Анализ финансовых результатов включает анализ состава, динамики прибыли, финансовых результатов от обычных видов деятельности, уровня среднерезультационных цен, финансовых результатов от прочих видов деятельности и анализ показателей рентабельности.

Главным источником информации о формировании прибыли или убытка является отчёт о финансовых результатах, в котором представлены статьи, формирующие финансовый результат от всех видов деятельности. В таблице 1 приведены

финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области в 2009–2013 гг.

По данным таблицы 1 видно, что сумма выручки колеблется по годам: в 2010 г. наблюдалось снижение выручки, в 2011 и 2012 гг. – рост, а в 2013 г. – вновь снижение. Себестоимость продаж имеет тенденцию роста, лишь в 2013 г. наблюдалось незначительное её снижение. Наибольшую сумму прибыли от продаж сельскохозяйственные организации Оренбургской области имели в 2009 г. – 1798 млн руб. В 2012 г. прибыль от продаж увеличилась по сравнению с 2010 г. и 2011 г., но не достигла уровня 2009 г. В 2013 г. по сравнению с 2009 г. сумма выручки увеличилась на 1595 млн руб., а полная себестоимость продаж – на 2777 млн руб. Это привело к резкому снижению суммы прибыли от продаж, в 2013 г. она составила лишь 614 млн руб.

Весь анализируемый период прочие расходы сельскохозяйственных организаций Оренбургской области превышали прочие доходы, и только в 2011 г. они имели прибыль от прочих видов деятельности. За счёт превышения прочих расходов над доходами сумма прибыли до налогообложения за весь анализируемый период (кроме 2011 г.) была значительно ниже суммы прибыли от продаж. Размер чистой прибыли сельскохозяйственных организаций Оренбургской области колебался от 1161 млн руб. в 2011 г. до 15 млн руб. в 2013 г.

На сумму прибыли от продаж оказывают влияние изменение выручки и полной себестоимости продаж. Анализ показал, что темп роста себестоимости за весь исследуемый период, за исключением

2012 г., превышал темп роста выручки. В связи с этим наблюдалось снижение прибыли от продаж и, как следствие, рентабельности продаж.

В структуре выручки наибольший удельный вес в течение всего анализируемого периода занимала выручка от продажи продукции животноводства (от 46,4 до 50,5%). Удельный вес выручки от продажи прочей продукции, товаров, работ, услуг составлял от 6,0 до 10,9%.

Анализ показал, что в составе выручки от продажи продукции растениеводства выручка от продажи зерна составляла от 51,3 до 66,6% и от продажи подсолнечника на зерно – от 23,8 до 38,5%. В выручке от продажи продукции животноводства доля продукции скотоводства составляла от 32,3 до 48,0%.

Сумма выручки от продажи того или иного вида продукции зависит от объёма его реализации и уровня среднерезультационных цен. Динамику объёмов реализации основных видов производимой в сельскохозяйственных организациях продукции можно проследить по таблице 2.

По таблице 2 видно, что в 2010 г. по сравнению с 2009 г. продажа зерна снизилась на 36,9%. В 2011 г. и в 2012 г. по сравнению с предыдущим годом она увеличилась соответственно на 16,1 и 18,6%. В 2013 г. по сравнению с 2012 г. объём реализации зерна снизился на 28,2%. Среднегодовой темп роста объёма продажи зерна составил 88,9%. Продажа подсолнечника на зерно снижалась в 2010 г. и 2012 г., среднегодовой темп роста составил 111,4%.

Снижение объёмов продажи молока наблюдалось в 2010 и в 2013 гг., продажа крупного рогатого

1. Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области, млн руб.

Показатель	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Выручка	17997	17236	18661	22329	19590
Полная себестоимость продаж	16199	16301	17730	20578	18976
Прибыль от продаж	1798	935	931	1751	614
Прочие доходы	3507	6294	4433	3932	4699
Прочие расходы	4588	7445	4047	5360	5278
Прибыль до налогообложения	717	217	1315	323	35
Налог на прибыль	25	44	28	18	20
Чистая прибыль	654	541	1161	264	15

2. Динамика объёмов реализации основных видов продукции в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области

Показатель	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Продано, тыс. т: – зерна	1243,3	785,5	912,0	1081,8	776,9
– подсолнечника на зерно	232,3	171,4	268,7	223,4	357,8
– молока	186,9	168,5	171,3	171,8	160,2
– КРС в живой массе	28,4	28,1	24,6	29,8	26,1
Темп роста объёмов продажи (к уровню прошлого года), %: – зерна	x	63,1	116,1	118,6	71,8
– подсолнечника на зерно	x	73,8	156,7	83,2	160,1
– молока	x	90,2	101,6	100,3	93,3
– КРС в живой массе	x	98,7	87,4	121,3	87,9

скота в живой массе снижалась ежегодно (кроме 2012 г.). В среднем за анализируемый период продажа молока снижалась ежегодно на 3,8%, крупного рогатого скота в живой массе – на 2,1%.

На сумму выручки от продажи конкретного вида продукции большое влияние оказывает изменение уровня среднереализационных цен. Средние цены реализации по основным видам производимой и реализованной сельскохозяйственными организациями Оренбургской области продукции, а также их динамика приведены в таблице 3.

По таблице 3 видно, что наблюдалось ежегодное увеличение цен только на зерно. Цена на крупный рогатый скот в живой массе увеличивалась с 2009 г. по 2012 г., а в 2013 г. снизилась на 17,5%. Цена на молоко росла (за исключением 2011 г.). Самые значительные колебания среднереализационных цен наблюдались по подсолнечнику на зерно: в 2011 г. отмечалось снижение средней цены реализации по сравнению с прошлым годом на 43,1% и в 2013 г. на 17,1%, а в 2010 г. и 2012 г. – рост на 79,5 и 31,5% соответственно.

Среднегодовые темпы прироста средней цены реализации 1 ц зерна составили 10,0%, подсолнечника на зерно – 2,7%, молока – 14,9%, крупного рогатого скота в живой массе – 9,0%.

Себестоимость реализованной продукции также имела тенденцию к росту (табл. 4).

Судя по данным таблицы 4, себестоимость 1 ц зерна за анализируемый период ежегодно увеличивалась в среднем на 12,6%. Себестоимость 1 ц

подсолнечника на зерно снижалась по сравнению с прошлым годом в 2011 г. на 17,5% и в 2013 г. – на 12,3%, в остальные годы себестоимость увеличивалась. В среднем за 2009–2013 гг. себестоимость 1 ц подсолнечника на зерно возрастала на 8,2%. Себестоимость молока и себестоимость ц живой массы крупного рогатого скота увеличивалась ежегодно: молока в среднем на 10,6%, 1 ц живой массы крупного рогатого скота – на 12,6%.

Среднегодовые темпы роста себестоимости зерна, подсолнечника на зерно и живой массы крупного рогатого скоты были выше темпов роста среднереализационных цен, что привело к снижению прибыли от продажи данных видов продукции и общей суммы прибыли от продаж.

Изменение объёмов продажи продукции, цен реализации и себестоимости продукции оказывает непосредственное влияние на прибыль от продаж и другие показатели, характеризующие финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций.

Факторный анализ прибыли до налогообложения показал, что в 2013 г. по сравнению с 2009 г. сумма прибыли до налогообложения снизилась. При этом положительное влияние на изменение суммы прибыли оказал рост выручки и прочих доходов, а негативное – рост себестоимости продаж и прочих расходов. Два фактора из четырёх оказали отрицательное влияние на сумму прибыли, поэтому прибыль до налогообложения снизилась на 682 млн руб.

### 3. Динамика изменения среднереализационных цен основных видов продукции в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области

Показатель	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Средняя цена реализации 1 ц, руб.:					
– зерна	424	440	511	592	620
– подсолнечника на зерно	843	1513	861	1132	938
– молока	778	1042	1015	1098	1357
– КРС в живой массе	5176	5410	6556	7891	7302
Темп роста средней цены реализации (к уровню прошлого года), %:					
– зерна	x	103,8	116,1	115,9	104,7
– подсолнечника на зерно	x	179,5	56,9	131,5	82,9
– молока	x	133,9	97,4	108,2	123,6
– КРС в живой массе	x	104,5	121,2	120,4	92,5

### 4. Динамика себестоимости 1 ц реализованной продукции в сельскохозяйственных организациях Оренбургской области

Показатель	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Себестоимость 1 ц реализованной продукции, руб.:					
– зерна	360	441	443	513	578
– подсолнечника на зерно	531	819	676	830	728
– молока	756	908	1015	1046	1132
– КРС в живой массе	5792	6679	7993	8665	9302
Темп роста себестоимости к уровню прошлого года, %:					
– зерна	x	122,5	100,5	115,8	112,7
– подсолнечника на зерно	x	154,2	82,5	122,8	87,7
– молока	x	120,1	111,8	103,1	108,2
– КРС в живой массе	x	115,3	119,7	108,4	107,4

Окончательные финансовые результаты деятельности предприятий более полно, чем прибыль, характеризуют показатели рентабельности. Динамика основных показателей рентабельности деятельности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области приведена в таблице 5.

Как видно по таблице 5, самые высокие значения показателей рентабельности продаж и рентабельности основной деятельности наблюдались в 2009 г. В 2013 г. резко снизились все показатели рентабельности. Рентабельность продаж и рентабельность основной деятельности снизилась соответственно на 6,9 и 7,9%. Экономическая рентабельность в 2013 г. составила всего 0,03%.

Прибыль предприятия – основной внутренний источник пополнения собственного капитала, который является основой финансовой независимости и самостоятельности. Изменения в сумме капитала организации происходят в результате операций с собственниками, а также за счёт накоплений нераспределённой прибыли [3].

В 2013 г. по сравнению с 2012 г. наблюдалось снижение суммы нераспределённой прибыли на 387 млн руб. (табл. 6).

По таблице 6 видно, что на долю нераспределённой прибыли приходилось от 51,3 до 59,9% общей суммы собственного капитала сельскохозяйственных организаций Оренбургской области. Анализ показал, что среднегодовой темп роста собственного капитала составил 103,6%, в том числе нераспределённой прибыли – 100,8%.

Снижение темпов роста нераспределённой прибыли ведёт к невозможности пополнения собственного капитала, а соответственно к увеличению заёмного капитала (табл. 7).

Данные таблицы 7 свидетельствуют, что за весь анализируемый период заёмные средства сельскохозяйственных организаций превышали собственный капитал. Темп роста заёмного капитала превышал темп роста собственного капитала. В среднем за год величина собственного капитала увеличивалась на 3,6%, а заёмного капитала – на 17,1%.

5. Динамика основных показателей рентабельности деятельности сельскохозяйственных организаций Оренбургской области, %

Показатель	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Рентабельность продаж	10,0	5,4	5,0	7,8	3,1
Рентабельность собственного капитала	4,3	3,5	7,1	1,5	0,1
Рентабельность основных средств	7,6	3,5	3,2	5,1	1,7
Рентабельность основной деятельности	11,1	5,7	5,3	8,5	3,2
Экономическая рентабельность	1,8	1,3	2,6	0,5	0,03

6. Динамика доли нераспределённой прибыли в составе собственного капитала сельскохозяйственных организаций Оренбургской области (на конец года)

Показатель	Год					2013 г. к 2009 г. (+, -)
	2009	2010	2011	2012	2013	
Нераспределённая прибыль, млн руб.	9097	8089	8929	9774	9387	+ 290
Капитал и резервы – всего, млн руб.	15241	15763	16955	16320	17583	+ 2342
Доля нераспределённой прибыли в составе собственного капитала, %	51,6	51,3	52,7	59,9	53,3	+1,7

7. Соотношение темпов роста собственного и заёмного капитала сельскохозяйственных организаций Оренбургской области

Показатель	Год				
	2009	2010	2011	2012	2013
Величина реального собственного капитала, млн руб.	15327	15848	17034	16418	17672
Темп роста к уровню прошлого года, %	x	103,4	107,5	96,3	107,0
Величина заёмных средств, млн руб.	20106	25330	30825	32894	37861
Темп роста заёмных средств к уровню прошлого года, %	x	125,9	121,7	106,7	115,1

8. Динамика относительных показателей финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Оренбургской области (на конец года)

Показатель	Год					2013 г. к 2009 г. (+, -)
	2009	2010	2011	2012	2013	
Коэффициент соотношения заёмных и собственных средств	1,462	1,566	1,809	2,004	2,142	+0,68
Коэффициент финансовой независимости	0,406	0,390	0,356	0,333	0,318	-0,088
Коэффициент финансовой устойчивости	0,717	0,692	0,649	0,675	0,667	-0,050

Это обусловило рост финансовой зависимости сельскохозяйственных предприятий от заёмных источников финансирования.

Соотношение между величиной собственного и заёмного капитала во многом определяет финансовое положение предприятий и их финансовую устойчивость. Анализ показал, что наблюдалось снижение финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Оренбургской области (табл. 8).

Из таблицы 8 видно, что в 2009 г. доля собственных источников составила 40,6%, а в 2013 г. – 31,8%. Сумма заёмных средств на каждый рубль собственных увеличилась с 1,46 руб. в 2009 г. до 2,14 руб. в 2013 г. Кроме того, весь анализируемый период сельскохозяйственные организации не имеют собственных оборотных средств. В 2009 г. 71,7%

деятельности сельскохозяйственных организаций финансировалось за счёт устойчивых источников, а в 2011 г. – только 66,7%.

Таким образом, снижение прибыли от продаж привело к уменьшению чистой прибыли и, как следствие, к снижению финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Оренбургской области.

### Литература

1. Селезнева Н.Н., Ионова А.Д. Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие для вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 639 с.
2. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, Ю.В. Васильев, А.В. Малеева, Л.И. Ушвицкий. М.: КНОРУС, 2009. 688 с.
3. Завьялова З.М., Выголова И.Н. Комплексный анализ эффективности использования ресурсного потенциала сельскохозяйственных организаций Оренбургской области: монография. Оренбург: Издательский центр ОГАУ, 2014. 104 с.