

Динамика развития рынка санаторно-курортных услуг на территории Сибирского федерального округа

М.С. Оборин, к.г.н., Пермский институт (филиал) ФГБОУ ВПО РЭУ имени Г.В. Плеханова

Сибирский федеральный округ (СФО) занимает центральное положение между Уральским и Дальневосточным округами. Площадь региона 5144953 км², что составляет 30% от всей площади страны. Численность населения на начало 2014 г. — 19292740 чел. [1], плотность населения — 4,0 чел/км² и особенно высока его концентрация в крупных промышленных городах (Новосибирск, Омск, Красноярск).

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа занимают значительную часть СФО. Согласно Федеральному закону от 22.07.2005 №116-ФЗ (ред. от 23.07.2013) «Об особых экономических зонах Российской Федерации» [2] на сегодняшний день на территории округа действует четыре туристско-рекреационные зоны: в Иркутской области — «Ворота Байкала», в Республике Бурятия — «Байкальская гавань», Республике Алтай — «Алтайская долина», Алтайском крае — «Бирюзовая Катунь».

Изучением лечебно-оздоровительного туризма и рекреационной деятельности СФО занимаются многие учёные [3–6].

Лечебно-оздоровительный туризм основывается на реализации природных лечебных факторов, представленных климатическими, гидроминеральными (бальнеологические и питьевые минеральные воды, лечебные грязи) и ландшафтными условиями местности. Охарактеризуем каждый вид ресурсов.

Климатические факторы играют существенную роль в организации лечебно-оздоровительных услуг

для отдыхающих. Тренирующие климатические условия создают уникальную среду для улучшения качества здоровья человека.

СФО располагается преимущественно на равнинной территории (до 90%), а на юге округа находятся горные цепи Алтая. Разнообразие рельефных форм предопределило формирование различных ландшафтных комплексов. Большая часть субъектов региона располагается в горной части региона (восток Кемеровской и Иркутской областей, северо-восток Республики Бурятия).

С 2011–2013 гг. в СФО наблюдается незначительное повышение рождаемости, в 2013 г. происходит снижение показателя смертности на 3,5%. Положительные показатели естественного прироста наблюдаются только с 2010–2013 гг. — 1,3‰, это может быть обусловлено понижением уровня смертности населения [7].

Для того чтобы повысить рождаемость, необходимо развивать систему лечебно-оздоровительного туризма, а именно санаторно-курортного лечения и оздоровления. Качество здоровья населения отражается на экономических показателях региона. Во всём СФО наблюдается увеличение показателя заболеваемости в 2013 г. по сравнению с 2002 г. на 14%. Рост заболеваемости населения наблюдается практически во всех регионах округа, исключением является Томская область — уменьшение числа заболеваний на 12% — и Республика Тыва — на 1,5% [7].

Согласно данным за 2013 г., в СФО зафиксирована наибольшая доля заболеваний системы кровообращения — 111410, болезней органов дыхания — 10722 случая, пищеварения — 6906 случаев [7]. Стоит отметить, что при рациональной организации санаторно-курортного лече-

ния можно избежать высокого уровня заболеваемости, а следовательно, и снижения уровня смертности.

Средняя стоимость путёвки очень высока — 47049 руб., что превышает среднедушевые доходы населения в 1,5 раза. Это является лимитирующим фактором на осуществление санаторно-курортного оздоровительного лечения и профилактики. В таблице представлена динамика цен на санаторно-курортные услуги в СФО в 2007–2013 гг.

Анализируя полученные данные, можно отметить, что ценовой индекс на все товары и услуги с каждым годом уменьшается, исключением не являются санаторно-оздоровительные услуги, где также наблюдается снижение данного показателя, но при этом цена путёвки увеличивается. Уменьшение индекса цен заключается в увеличении инфляционных процессов, снижении интенсификации производства продуктов лечения и оздоровления после волны мирового финансового кризиса.

В СФО индекс цен за 2007–2013 гг. на все товары и услуги снизился на 4,2%, на санаторно-оздоровительные услуги — на 7,6%, что практически в два раза больше. Снижение показателя ценового индекса за период 2007–2013 гг. наблюдается практически во всех регионах. Таким образом, индекс цен на санаторно-курортные услуги имеет динамику уменьшения, что можно объяснить следующими причинами: неустойчивым экономическим ростом региона, округа и страны, увеличением доходов, уменьшением заболеваемости населения, интенсификацией производительности труда, уменьшением объёма производства санаторно-курортных услуг и т.д.

В зависимости от величины доходов населения определяется спрос на оказание санаторно-курортных услуг, поскольку они являются дорогостоящими, и в настоящее время путёвки и курсовки приобретаются физическими лицами в большей части (90%) на свои денежные средства.

Согласно приведённым данным, можно отметить, что в доходах населения в 2009–2013 гг. формируется положительный динамический рост, увеличение показателя происходит на 93,2%, что говорит о прогрессивном промышленном развитии территории и повышении уровня развития экономики округа. Наибольший уровень доходов на 2013 г. наблюдался в Красноярском крае — 22138 руб., Новосибирской — 20637 руб. и Омской — 19469 руб. областях [8].

Анализ показателей общего объёма денежных доходов по группам населения показывает значительное различие между I и V группами. IV и V группы населения формируют 68,6% от всего дохода СФО. Платёжеспособность населения напрямую зависит от показателей среднемесячных доходов населения, при этом также необходимо учитывать коэффициент неравномерности доходов между группами населения, который можно охарактеризовать, используя коэффициент Джини. Наибольшая разница доходов наблюдается в Красноярском крае — 0,423, Омской области — 0,417, Республике Бурятии — 0,414. Данные показатели иллюстрируют количество населения, которое гипотетически может позволить себе приобрести путёвку на санаторно-курортное лечение, т.е. сформировать повышенный спрос на оказание лечебно-оздоровительных услуг.

Таким образом, проведённый анализ показывает, что при незначительном положительном естественном приросте, повышении уровня рождаемости, снижении смертности, но увеличении заболеваемости жителей региона с одновременным повышением их доходов население СФО нуждается в развитии системы санаторно-курортного лечения и оздоровления.

Рассмотрим имеющиеся предложения в санаторно-курортном комплексе СФО. На протяжении 11 лет в 2 раза увеличилось количество коллективных средств размещения (КСР), что вызвано высоким спросом на туристические поездки. В 2011–2013 гг. вновь наблюдалось повышение количества КСР — на 25,8% [8], что было вызвано увеличением потока туристов, поскольку произошла стабилизация экономики как в регионе, так и в стране.

За период 2005–2013 гг. в СФО наблюдалось увеличение детских оздоровительных организаций на 3,2%, что напрямую связано с особенностями развития детского отдыха в округе [8]. На начало 2014 г. доля детей в структуре населения округа составляла 18,5%, что значительно больше, чем в структуре России (16,8%) [1]. Увеличивающееся количество детей в условиях активного промышленного развития округа должно стать стимулом для развития в регионе программы общего оздоровления в детских лагерях, что способствует профилактике множества заболеваний.

КСР включают также специализированные средства размещения, в которых и располага-

Индексы цен на санаторно-курортные услуги в Сибирском федеральном округе, %
(декабрь, к декабрю предыдущего года) [8]

Показатель	Год						
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Все товары и услуги	110,8	112,9	108,39	107,91	106,32	106,72	106,05
Санаторий, день	112,6	123,8	115,15	104,91	110,44	107,04	106,07
Санаторно-оздоровительные услуги	114,3	120,3	111,76	103	111,33	107,7	105,52

ются туристы, приехавшие с целью лечебно-оздоровительного туризма. Рассмотрим динамику изменения санаторно-курортных организаций СФО за период 2002–2013 гг. Она разнообразна, поскольку наблюдаются как уменьшение санаторно-курортных организаций, так и их увеличение. При сравнении показателей в 2002 и 2013 г. по СФО наблюдалось сокращение организаций с 332 до 255 ед., или на 23,1%, что вызвано переходом санаторно-курортных предприятий из государственного управления в частное предпринимательство и, как следствие, их массовому закрытию. Попытка компенсировать потери привела к расширению спектра оздоровительных услуг, но снижению их качества.

Уменьшение количества санаторно-курортных организаций было обусловлено и сокращением койко-мест, поскольку содержать пустые места нерентабельно. Значительное уменьшение койко-мест наблюдалось в 2010 г. — на 1857 ед., или на 3,85% [8], что было вызвано сложным посткризисным периодом в развитии экономики, отсутствием финансовой поддержки со стороны государства, уменьшением числа отдыхающих из-за сокращения доходов населения. Однако в 2013 г. количество койко-мест незначительно увеличилось — на 0,07% [8], что связано с ростом числа санаторно-курортных организаций в республиках Тыве, Хакасии, Алтай, Томской и Омской областях.

Одним из важнейших показателей хозяйственной деятельности предприятия является уровень затрат и доходов, по результатам которых можно оценить эффективность его деятельности. В санаторно-курортных организациях СФО наблюдается их увеличение. При сравнении показателей за 2007 и 2013 гг., мы наблюдаем увеличение бюджета на 141,2% [8]. Санаторно-курортные организации разрабатывают и внедряют новые технологии лечения и оздоровления, проводят научные исследования и разработки, закупают новое оборудование.

Уровень затрат населения напрямую зависит от доходов и спроса на лечебно-оздоровительную деятельность. В 2008–2010 гг. рынок лечебно-оздоровительного туризма находился на стадии стагнации, что было связано с мировым финансовым кризисом. В этот период затраты увеличились на 2,1%. В 2010–2013 гг. увеличение составило 21,7% [8], что можно объяснить не только увеличением стоимости транспортных перевозок, закупочного сырья, инфляционными процессами, но и стабилизацией уровня развития экономики, повышением доходов организаций и т.д.

Численность размещённых лиц является важным индикатором эффективной деятельности санаторно-курортных организаций. Анализируя данные статистики, можно отметить, что увеличение числа отдыхающих санаторно-курортного комплекса СФО в 2013 г. по сравнению с 2002 г.

произошло на 27,1% [8]. На увеличение спроса на санаторно-курортные услуги повлияло повышение заинтересованности населения в здоровом образе жизни, увеличение количества уровня доходов населения IV и V групп, которые могут купить путёвку без значительного ущерба для собственного бюджета, устойчивое развитие экономики округа, выраженное в увеличении темпов промышленного роста.

Одним из факторов привлечения туристов и отдыхающих можно считать развитие системы особых экономических зон туристского назначения — «Долина Алтая» в Алтайском крае, «Байкальская гавань» в Республике Бурятия, «Бирюзовая Катунь» в Алтайском крае. Наибольшее количество отдыхающих наблюдается в Алтайском крае, что связано с расположением крупного курорта федерального значения «Белокуриха» и наличием активно функционирующей туристской особой экономической зоны «Бирюзовая Катунь».

Проведённый социально-экономический анализ развития рынка санаторно-курортных услуг СФО позволяет выделить основные его особенности, основывающиеся на природно-лечебных, экономических и демографических условиях местности:

- прямая зависимость рынка санаторно-курортных услуг от демографических показателей;
- невысокая разница между доходами населения в целом по стране и в пределах округа является благоприятным показателем покупательной способности населения, в том числе возникает возможность использовать средства на оздоровление;

- на протяжении последних 7 лет произошло снижение индекса цен на санаторно-курортные услуги на 7,6%, которое обосновано множеством внешнеэкономических причин, к примеру замедлением темпов инфляции. Вместе с тем средняя цена путёвки составляет 57049 руб., а средняя заработная плата работника СФО в месяц — 26509 руб., т.е. стоимость путёвки превышает её более чем в 2 раза. Сформировавшийся разрыв между предложением и спросом говорит о неблагоприятных перспективах развития санаторно-курортного комплекса;

- увеличение КСР в 2013 г. 2 раза по сравнению с 2002 г. говорит об увеличении туристского спроса, связанного с улучшением социально-экономического развития региона и страны. Увеличение КСР происходит за счёт строительства новых гостиниц, отелей, хостелов для размещения туристов. Рост числа детских санаторно-оздоровительных лагерей в 2005–2013 гг. на 3,2% обусловлен не только востребованностью организаций детского лечебно-оздоровительного отдыха, но и повышением уровня рождаемости.

- снижение количества санаторно-курортных организаций на 23,1% вызвано их слабым развитием

из-за отсутствия спроса по причине высоких цен на путёвки, превышающие среднемесячные доходы I, II и III групп населения. Позволить себе купить путёвку могут только представители IV и V групп населения, но, имея высокий доход, они чаще всего выбирают лечение и отдых в заграничных санаториях и курортах.

— в 2002–2013 гг. наблюдалось снижение количества койко-мест на 17,3%, что связано с уменьшением количества санаторно-курортных организаций из-за отсутствия высокого спроса среди населения.

— увеличение численности размещённых лиц в санаторно-курортных организациях за период с 2002 по 2013 г. на 27,1% говорит о заинтересованности граждан в лечении, оздоровлении и профилактике в местных санаторно-курортных организациях, что обусловлено ростом доходов населения.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения 21.08.2014).
2. Об особых экономических зонах Российской Федерации. Федеральный закон от 22.07.2005 N116-ФЗ (ред. от 23.07.2013). [Электронный ресурс]. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=149828> (дата обращения 21.08.2014).
3. Джабарова Н.К., Яковенко Э.С., Луковская И.А. и др. Перспективы курортно-рекреационного развития юга Сибири // Вопросы курортологии, физиотерапии и лечебной физической культуры. 2010. № 1. С. 36–38.
4. Бутова Т.Г., Завьялова С.В., Чумаченко С.П. Проблемы развития экологического туризма в Восточной Сибири // Вестник Бурятского государственного университета. 2011. № 13. С. 34–38.
5. Климов А.В. Алтайский край – жемчужина туризма Сибири // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2010. № 3. С. 20–22.
6. Бабенко А.И. Социально-гигиенические аспекты развития санаторно-курортного лечения и медицинской реабилитации в Сибири // Бюллетень СО РАМН. 2004. № 4 (114). С. 44–48.
7. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2013: стат. сб. / Росстат. М., 2013. 645 с.
8. Единая межведомственная информационно-статистическая система. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/themes.do> (дата обращения 28.08.2014).