

Тенденции и проблемы развития внутреннего туризма в Российской Федерации

*И.Н. Корабейников, к.э.н., И.Л. Полякова, к.э.н.,
ФГБОУ ВПО Оренбургский ГУ*

Сфера внутреннего туризма в настоящее время является наиболее динамичным и перспективным направлением экономического развития. Согласно ФЗ № 132-ФЗ от 4 октября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» внутренний туризм — это туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации [1].

А.Н. Колесникова и М.И. Ленкова в своём определении внутреннего туризма уделяют внимание целевой характеристике. По их мнению, внутренний туризм — это временный выезд граждан конкретной страны с постоянного места жительства в пределах национальных границ той же страны для отдыха, удовлетворения познавательных интересов, занятий спортом и в других туристских целях [2]. Остановимся на данном определении внутреннего туризма.

Можно выделить сложившиеся предпосылки и тенденции современного развития внутреннего туризма. На протяжении последних десятилетий выездные туристские потоки из нашей страны

превышали по численности внутренние и въездные (например, в 2013 г. из России выехало на 23% туристов больше, чем за аналогичный период 2012 г.). Объяснялось это большим количеством предложений различных туристских продуктов со стороны туроператоров, ориентированных на выездной отдых, интересом населения к зарубежным странам, более благоприятным соотношением «цена — качество» зарубежного отдыха относительно отечественного и др.

В настоящее время в связи с кардинальными изменениями в российской экономике, в том числе и на рынке туристских услуг, актуальными становятся вопросы поиска ресурсов и возможностей для развития внутреннего туризма. Наблюдается резкий спад продаж зарубежных туров российским гражданам. По данным Росстата РФ, за девять месяцев 2014 г. число поездок россиян за рубеж составило около 36 млн ед., что на 14% меньше, чем в 2013 г. [3]. В основе данных процессов лежат экономические изменения. С начала 2014 г. стал расти курс зарубежной валюты по отношению к рублю, что негативно отразилось на так называемом «раннем бронировании» зарубежных туров. Потенциальные туристы ждали позитивных

изменений в курсе валют, туристский сезон даже у крупных туроператоров начался с низкими продажами туров [4].

Одновременно в разгар туристского сезона произошло банкротство большого числа достаточно крупных и известных туроператоров, работающих в сфере выездного туризма, — «Нева», «Лабиринт», «Идеал тур», «Вокруг света» и др. Данный процесс негативно отразился на спросе на выездные туристские продукты. К концу года курс валют не способствовал восстановлению туристских потоков. На фоне данных тенденций создались объективные предпосылки для активизации внутренних туристских потоков. Поэтому, по мнению ряда учёных, российская туристическая отрасль сейчас находится на переходе к стадии устойчивого роста, так как внутренний туризм только начинает оформляться в самостоятельную отрасль, способную принести государству доходы [5, 6].

Стоит отметить, что развитие внутреннего туризма является приоритетным направлением функционирования туристской индустрии любой страны. Внутренний туризм позволяет развивать инфраструктуру для отдыха граждан, обеспечивать восстановление физических и духовных сил населения, влияет на социально-экономическое развитие субъектов федерации и их отдельных территорий. В связи со сложившейся экономической ситуацией и положительными тенденциями для внутреннего туризма перед Правительством РФ стоит актуальная задача по созданию благоприятных условий для дальнейшего развития туристско-рекреационной инфраструктуры в регионах страны.

Во внутренних туристских потоках РФ наблюдается значительная доля путешествий, которые осуществляются самостоятельно. При этом туристы используют личный транспорт, не пользуются услугами средств размещения, не обращаются к туроператорам и турагентам. В связи с этим оценить точное количество путешествующих россиян по своей стране достаточно сложно. Однако с уверенностью можно сказать, что с каждым годом внутренний туристский поток в России возрастает. Данная тенденция также отражается на количестве туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме (рис.) [7]. Как видно, в 2013 г. наблюдался резкий рост количества туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме, — на 28%.

По данным Росстата, в 2012 г. 1 млн 800 тыс. российских граждан приобрели туристские путёвки с целью путешествия по России. Наиболее популярные туристские направления представлены в таблице (данные предоставили более 10 тыс. российских туристских фирм) [8].

Наибольшее количество россиян, воспользовавшихся услугами турфирм для организации поездки по России, проживает в таких субъектах, как Ре-

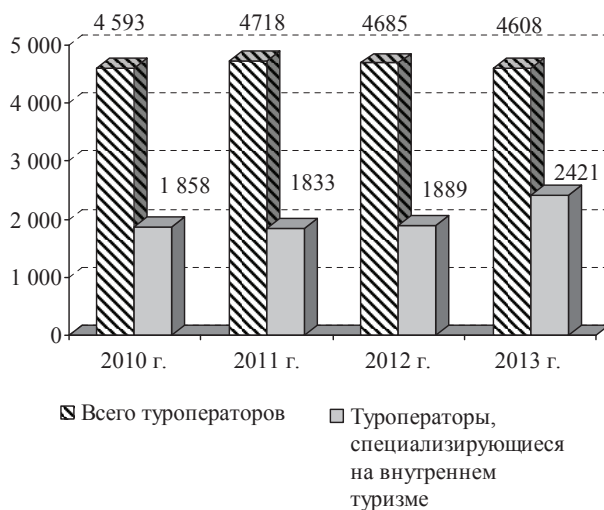


Рис. — Соотношение общего числа туроператоров и туроператоров, специализирующихся на внутреннем туризме, 2010–2013 гг.

спублика Алтай, Новгородская область, Чувашская Республика, Республика Карелия, Владимирская область. Кроме того, интересен факт, что каждый второй россиянин, купивший путёвку, предпочёл отдых в пределах того субъекта РФ, в котором он постоянно проживает [8]. Это говорит о популярности краткосрочного отдыха, так называемых туров выходного дня, что необходимо учитывать при планировании туристской и рекреационной инфраструктуры в регионах страны.

Средства массовой информации активно включаются в пропаганду внутреннего туризма: появляются телевизионные программы, популяризирующие объекты внутреннего туризма, специализированные журналы, интернет-проекты, телевизионные и документальные программы, ориентированные на развитие внутреннего туризма. Например, в 2013 г. телеканал «Россия-1» и Русское географическое общество при поддержке ряда теле- и радиокompаний, интернет-порталов проводили мультимедийный проект-конкурс «Россия-10», по итогам которого были выбраны наиболее известные символы России, которые являются или могут стать перспективными туристскими достопримечательностями (Мамаев курган и скульптура «Родина-мать зовёт»; Троице-Сергиева лавра, Коломенский кремль; Ростовский кремль; Нижегородский кремль, Петергоф; Киж; озеро Байкал; мечеть Ахмата Кадырова «Сердце Чечни»; Псковский кремль) [9].

Также следует отметить, что развитие внутреннего туризма обусловлено наличием свободного времени и денежных средств у населения. Высокий уровень доходов граждан РФ — это основной фактор, влияющий на увеличение спроса на продукты внутреннего туризма. При этом влияние прослеживается как для организованного, так и для самостоятельного туризма. Наличие свободного времени влияет на поездки на дальние рас-

Наиболее популярные туристские направления в России в 2012 г.

Субъект РФ	Число россиян, отдохнувших по путёвкам, тыс. чел.	Популярные туристские направления
Краснодарский край	373	Сочи, Краснодар, Анапа, Геленджик, Новороссийск
Санкт-Петербург	177	Санкт-Петербург, Петергоф, Гатчина, Павловск, Стрельна, Царское Село
Москва	131	Москва, Измайлово, Коломенское, Царицыно, Архангельское, Горки
Республика Татарстан	60	Казань, Свияжск, Болгары, национальный парк «Нижняя Кама», Волжско-Камский заповедник
Чувашская Республика	58	Чебоксары, Новочебоксарск, государственный заповедник «Присурский», национальный парк «Чаваш Вармане», природный парк «Заволжье»
Ставропольский край	56	Ставрополь, Пятигорск, Кисловодск, Ессентуки, Минеральные Воды
Республика Алтай	50	Горно-Алтайск, с. Курай, Телецкое озеро, Алтайский заповедник
Республика Башкортостан	48	Уфа, Абзаково, Банное, Башкирский заповедник, Южно-Уральский заповедник, заповедник «Шульган-Таш»

стояния, а доходы влияют и на количество туров как длительного, так и краткосрочного отдыха (в том числе на туры выходного дня). Однако индустрия туризма, как индустрия сферы услуг, является относительно гибкой и динамичной: малые и средние предприятия этой сферы могут приспособиться к изменяющейся внешней среде достаточно оперативно (в отличие от предприятий таких отраслей, как сельское хозяйство или промышленность) [5].

Тем не менее стоит отметить, что сфера внутреннего туризма в РФ пока недостаточно развита, чтобы эффективно конкурировать на российском и зарубежном рынке. Существует ряд проблем, которые сдерживают данное развитие. Данные проблемы можно условно разделить на пять укрупнённых групп.

1. Организационно-финансовые проблемы: недостаточные инвестиции в объекты туристско-рекреационной и обеспечивающей инфраструктуры курортов и рекреационных зон (следовательно, ограниченное количество оказываемых основных и дополнительных услуг, невысокое качество отдельных услуг и т.п.); отсутствие единой стратегии развития туризма на федеральном и региональном уровнях, что приводит к некоторой бессистемности и эпизодичности реализуемых мероприятий; недостаточно развитая система подготовки и переподготовки кадров для сферы туризма и сервиса, что сказывается на качестве услуг и уровне обслуживания туристов, и др.

2. Экономические проблемы: снижающиеся реальные доходы населения; значительные транспортные издержки (расстояния между туристскими центрами достаточно большие, а высокие цены на транспортные услуги делают путешествия недоступными для большого числа туристов); неэффективное соотношение «цена – качество» на продукты внутреннего туризма [10] (по мнению туристов, качество российских туристских продуктов не соответствует тем высоким ценам, которые на них установлены) и др.

3. Инфраструктурные проблемы: недостаточно развитая транспортная и логистическая инфраструктура в субъектах РФ [11]; неравномерное развитие туристско-рекреационной инфраструктуры, дисбаланс в развитии социально-культурных услуг, услуг системы развлечения и отдыха; отсутствие комплексного обслуживания в большинстве перспективных туристско-рекреационных центров; недостаточное количество соответствующей инфраструктуры для обеспечения круглогодичного функционирования курортов, центров и зон.

4. Информационные проблемы: недостаточно активное продвижение как отдельных туристских услуг, так и целых туристских территорий; фактическое отсутствие рекламных и информационных туров, пресс-туров для представителей СМИ; ограниченность регулярной подготовки, издания и массового распространения печатных рекламно-информационных материалов о туризме и курортах и др.

5. Социально-психологические проблемы: недостаточная мотивированность населения РФ со средним и высоким уровнем доходов на потребление продуктов внутреннего туризма; зачастую низкая престижность объектов внутреннего туризма; часто остаточный принцип развития объектов туризма относительно других сфер экономики и др.

Нельзя отрицать, что в настоящее время сфера внутреннего туризма всё больше привлекает внимание органов государственной власти различных уровней: ведётся активная работа по программно-целевому планированию туристского развития как на федеральном, так и на региональном уровнях; активизируется внедрение государственно-частного партнёрства в сфере туризма и сервиса; разрабатываются и перерабатываются ГОСТы для сервисных и туристических предприятий и т.д. Однако проводимую работу необходимо систематизировать. Главным направлением должно стать не столько количественное, сколько качественное развитие уже имеющейся инфраструктуры и материально-технической базы внутреннего туризма в стране. Важной является координация усилий всех участ-

ников рынка, составляющих основу туристской инфраструктуры в стране, с учётом интересов частного бизнеса, государства и населения.

Литература

1. Федеральный закон № 132-ФЗ от 4 октября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». Екатеринбург, 2010. 37 с.
2. Колесникова А.И., Ленкова М.И. Оценка и прогнозы развития внутреннего туризма в России // Курорты. Сервис. Туризм. 2013. № 1 (18). С. 28–34.
3. Россияне сократили траты на поездки за рубеж // Российская газета [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2015/01/19/trati-site.html> (дата обращения 23.01.2015).
4. Яндекс показал снижение спроса на выездных направлениях // Ассоциация туроператоров России [Электронный ресурс]. URL: http://www.atorus.ru/ratings/analitic_mrch/new/26475.html (дата обращения 19.01.2015).
5. Сердюкова Н.К. Внутренний туризм: актуальные вопросы управления и развития // Экономический вестник Ростовского государственного университета. 2009. № 3. С. 144–146.
6. Якунин В.Н. Роль туризма и рекреации в повышении социально-экономического развития Самарской области // Симбирский научный вестник. 2011. № 4. С. 150–156.
7. Информация о турфирмах // Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <http://fedstat.ru/indicator/data.do?id=37253&atp;referrerType=0&referrerId=947153> (дата обращения 11.01.2015).
8. Внутренние туристские потоки // Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/retail/ (дата обращения 20.01.2015).
9. Десятка победителей конкурса // Россия-10. [Электронный ресурс]. URL: <http://10russia.ru/> (дата обращения 13.01.2015).
10. Корабейников И.Н., Полякова И.Л. Продовольственное обеспечение туристско-рекреационных кластеров (на примере курорта «Солёные озера») // Казанская наука. 2014. № 6. С. 81–84.
11. Корабейников И.Н., Джумагазина М.Б. Некоторые особенности формирования туристско-рекреационного кластера на региональном уровне // Казанская наука. 2014. № 2. С. 71–73.