

Приоритетные направления экономического роста производства зерна в отраслях АПК

О.В. Корякина, Казахстанский университет инновационных и телекоммуникационных систем

Поиск и реализация путей, методов и средств выхода из глубокого экономического кризиса, в котором находится отечественное сельское хозяй-

ство, другие отрасли и сферы агропромышленного комплекса, относятся к числу главных задач. В обязательном порядке должны быть приняты меры макроэкономического порядка, касающиеся ценовой, кредитно-финансовой политики и поддержки АПК. Очевидно, что направленность

аграрной политики должна исходить из необходимости: первое – устойчивого и эффективного функционирования агропромышленного комплекса в целях удовлетворения потребностей населения в его продукции, второе – высокой мотивации труда его работников, третье – развития сельских территорий. При этом сельское хозяйство следует рассматривать не только с позиций производства, но и как сложную многогранную систему, выполняющую спектр народнохозяйственных проблем [1].

Создание конкурентного зернового хозяйства – одна из приоритетных задач национальной аграрной политики. Однако для управления конкуренцией и конкурентоспособностью, для позиционирования себя на конкурентном рынке необходимо уметь оценить её уровень. В связи с этим необходимо учитывать такую важную экономическую категорию, как темпы экономического роста.

Изучение научных положений основоположников экономической теории показало, что понятие экономического роста как экономической категории по мере развития производительных сил структурируется и видоизменяется. На его темпы воздействует, с одной стороны, группа позитивных факторов, а с другой – влияют риски, которые снижают эффективность. В свою очередь, состав факторов и рисков изменяется в зависимости от социально-экономического развития общества.

Риск предпринимательства определяется внешними условиями рынка и внутренним состоянием предприятия.

К внешним условиям следует отнести:

1) состояние нормативно-правовой базы предпринимательства, выражающееся в полноте и последовательности правовых и нормативных актов, стимулирующих успешное развитие предпринимательства в выбранном секторе экономики. Состояние защиты окружающей природной среды, стандартов в области производства и потребления продукции;

2) развитие инфраструктуры юридических услуг и сферы услуг охраны и физической безопасности сотрудников;

3) соответствие сферы предпринимательства вектору социальной направленности потребностей общества, с учётом культурных традиций, национальных, климатических, исторических условий и других особенностей региона;

4) стабильность политической системы, обеспечивающей защиту предпринимательства;

5) жизненный уровень и покупательную способность населения; демографические и инфляционные процессы; уровень конкуренции; особенности и состояние финансовой системы;

6) уровень научно-технического прогресса и технологий в области предпринимательства;

7) наличие организаций, осуществляющих транспортировку продукции и её продажу, помо-

гающих выбрать правильное название продукта, упаковку и так далее [2].

Все эти внешние условия постоянно изменяются и неподвластны руководству предприятия. Поэтому требования системного подхода к разработке и принятию эффективных управленческих решений делает необходимым тщательный учёт всех указанных внешних условий предпринимательства. Ещё на стадии подготовки производства, на стадии маркетинговых исследований необходимо настолько хорошо познать, понять и учесть потенциальные потребности и возможности покупателя-потребителя, чтобы товар или услуга наиболее полно удовлетворяли его потребности и не требовали дополнительных усилий по сбыту. Только комплексный, системный подход к учёту перечисленных условий позволит резко снизить риск банкротства и обеспечит высокую экономическую безопасность предпринимательства в выбранной сфере бизнеса АПК.

Финансовый риск, как правило, увеличивается со временем. Оценка вероятностей различных вариантов производится на основе объективных наблюдений, однако на практике это связано с большими трудностями и не всегда представляется возможным. В этих случаях производят субъективную оценку вероятности событий на основе опыта, интуиции и знаний экспертов. Экспертные оценки производятся на основе математико-статистических методов организации и проведения экспертизы [3], которые за счёт коллективного опыта экспертов-специалистов преодолевают неопределённости хозяйственных ситуаций.

Учитывая такие предпосылки, необходимо уточнить понятие экономического роста применительно к ситуации обеспечения продовольственной безопасности как категории, аккумулирующей в своём содержании основные результаты деятельности предприятий, к которым относят: рост объёма производства продукции в натуральном измерении, повышение её качества и выпуск только стандартизированных видов, степень обновления активной части основных производственных фондов, величину экономии сырьевых ресурсов, включающую их расход по непрофильному назначению, рост заработной платы и высокий уровень квалификации [4].

Для обеспечения продовольственной безопасности, уровень которой должен быть не ниже пороговых значений, установленных ООН, каждому товаропроизводителю необходимо осуществлять деятельность в соответствии с определёнными принципами, являющимися общими правилами, своего рода нормами управления для всех субъектов экономики. Как установлено в исследовании, такими принципами должны быть: наращивание объёмов производства отечественной продукции; недопущение выпуска продукции с показателями качества, не соответствующими стандартным; эко-

номия всех видов ресурсов и использование их по назначению; повышение уровня инновационности производства; диверсификация и реструктуризация производства; рост квалификации персонала и его средней заработной платы; изучение рынка и поиск новых ниш и сегментов; использование нанотехнологий и информационных технологий; контроллинг и бюджетирование; учёт, аудит и контроль расходования всех видов ресурсов; охрана окружающей среды от вредных воздействий.

Установлено, что на темпы экономического роста в отраслях по производству зерна и продуктов его переработки оказывают положительное влияние многие факторы, которые объединены в следующие группы:

- научно-технические – повышение коэффициента использования производственных мощностей и активной части основных фондов, соблюдение режимов и норм обслуживания оборудования, обновление активной части оборудования, повышение уровня инновационности и качества продукции, внедрение высокопроизводительных экологически чистых технологий, соблюдение правил организации и ведения технологического процесса и санитарных норм размещения оборудования;

- материально-ресурсные – соблюдение установленных норм и нормативов расхода сырья и материалов; недопущение включения в продукцию ингредиентов в виде пищевых и других добавок, которые не прошли сертификацию и не получили лицензий; исключение замены натуральных продуктов их синтетическими заменителями;

- экономико-маркетинговые – снижение себестоимости продукции; расширение её ассортимента; повышение конкурентоспособности; рост объёмов производства; вывод зерна и продуктов его переработки на мировой рынок; глубокое изучение спроса потребителей региона, страны, мирового пространства; развитие интеграции; разработка эффективного механизма ценообразования, стимулирующего товаропроизводителей зерна и хлебозаводы; использование современных методов организации управления, в том числе планирования и прогнозирования; усиление конкурентных позиций;

- социально ориентированные – рост средней заработной платы; стимулирование персонала в высоких показателях труда; улучшение условий и режима труда; социальная обеспеченность персонала; повышение уровня квалификации; формирование у персонала креативного и когнитивного мышления и лидерства, способствующих выработке новых идей по экономическому росту, и др.

Значения темпов экономического роста во многом зависят от уровня рисков в рыночной среде функционирования предприятий. Систематизация видов рисков позволила объединить их в следующие взаимосвязанные группы: производ-

ственные, технико-технологические, экономические, финансовые, коммерческие, социальные и инфраструктурные, которые распределены по их содержательным элементам.

Рассмотрим приоритетные направления экономического роста в сфере производства зерна и продуктов его переработки по четырём видам деятельности – производственные, научно-технические, экономические и социально ориентированные, представленные на рисунке.

Повышение качества конечной продукции в виде муки, хлеба, хлебобулочных изделий и крупы имеет первостепенное значение для обеспечения продовольственной безопасности Республики Казахстан. Как показывает анализ, качество хлебопродуктов имеет тенденцию к снижению. По оценке потребителей, качество хлеба и хлебобулочных изделий из года в год снижается. В 80 случаях из 100 это объясняется низким качеством зерна, из которого выработана мука.

В то же время такая ситуация свидетельствует о нехватке зерна твёрдых и мягких сортов пшеницы, как улучшителей муки, изменении структуры производства зерновых культур, необходимости увеличения их урожайности, повышении уровня контролируемости качества муки и её состава и недопущении выпуска бракованной продукции [5].

В этом случае экономический рост будет достигаться за счёт:

- большей прибыли от продажи муки, чем от реализации зерна;

- роста объёма производства вторичных ресурсов, получаемых при выработке муки и крупы, – зерноотходов, мучели, отрубей, зародыша, направляемых на корм скоту;

- создания новых рабочих мест и снижения уровня безработицы;

- повышения коэффициента использования производственных мощностей мукомольных и крупяных заводов;

- снижения издержек производства на хранение, уровень которых зависит от объёма элеваторной ёмкости и находящейся в ней массы зерновых культур;

- роста доходов населения и повышения жизненного уровня;

- улучшения кормовой базы, развития животноводческого комплекса и роста эффективности отечественной мясо-молочной продукции;

- сокращения бюджетных и региональных ассигнований, приходящихся на закупку различных ингредиентов комбикормового производства.

Определяющей составляющей экономического роста в АПК является расширение посевных площадей, занятых зерновыми культурами и выведенных из севооборота после 1990 г. При введении в севооборот Республики Казахстан ежегодно дополнительно 10% посевной площади при



Рис. – Приоритетные направления экономического роста

урожайности зерна 15,9 ц (2014 г.) его объём через 4 года составит свыше 120 млн т. При увеличении урожайности за счёт агротехнических методов обработки земли только на 10% общий валовой сбор зерна может достигать 130 и более млн т.

По нашим расчётам, экономический рост в АПК в сфере производства и переработки зерна за счёт внедрения ряда предложений может составить уже к 2020 г. около 27%.

Таким образом, для практического использования на предприятиях АПК по производству зерна и продуктов его переработки предлагаются:

- научный подход и методы разработки много-сценарных прогнозов на среднесрочную и долгосрочную перспективу на базе диверсификации продуктового портфеля;

- методы определения потребности в зерне, муке и крупе по различному внутреннему назначению;
- приоритетные направления экономического роста предприятий, учитывающие экстенсивные и интенсивные факторы его роста.

Литература

1. Огородников П.И., Лактионов О.В., Кретова Т.В. Технический потенциал предприятия – основа эффективного функционирования его отраслей // Совершенствование управления научно-техническим прогрессом в современных условиях: VII Междунар. науч.-практич. конф.: сб. ст. Пенза: РИО ПГСХА, 2009. С. 134–137.
2. Алтухов А., Солнцева О. Государственное регулирование регионального рынка зерна // АПК: экономика, управление. 2002. № 12.
3. Беспяхотный Г.В. Концепция развития аграрного сектора. М., 2004. С. 168–169.
4. Дусаева Е.М. Управление конкурентоспособностью продукции аграрного сектора. М.: ВНИЭТУСХ, 2003. 324 с.
5. Портер М. Международная конкуренция. М.: Международные отношения. 2003. 896 с.